



# Öğretim Üyesi Yağmur ÖZYER AKSOY

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi / İşletme(İng.)

## Öğrenim Bilgisi

2007	<b>Doktora</b>
2012	SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/REKLAMCILIK VE TANITIM (DR)/ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
2006	<b>Yüksek Lisans</b>
2007	SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/GLOBAL PAZARLAMA (YL) (TEZSİZ)/ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
2002	<b>Lisans</b>
2006	İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ/İŞLETME BÖLÜMÜ/İŞLETME PR./ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ

## Kitaplar

### Remote and Hybrid Working: Variants, Determinants, Outcomes

- **Yayın Yeri:** Peter Lang
- **ISBN:** 978-3-631-85533-1
- **Tür:** Bilimsel Kitap
- **Katkı Düzeyi:** Bölüm(ler)

### Yenilikçilik ve Girişimcilik: Yönetim, Pazarlama ve Finans Perspektifli Yaklaşımlar

- **Yayın Yeri:** Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş.
- **ISBN:** 978 - 605 - 242 - 268 - 7
- **Tür:** Bilimsel Kitap
- **Katkı Düzeyi:** Bölüm(ler)

### Yenilikçilik ve Girişimcilik: Yönetim, Pazarlama ve Finans Perspektifli Yaklaşımlar

- **Yayın Yeri:** Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş.
- **ISBN:** 978 - 605 - 242 - 268 - 7
- **Tür:** Bilimsel Kitap

- **Katkı Düzeyi:** Bölüm(ler)

## Tüketici Araştırmalarında Yeni Açılım: Sinirbilim ve Nöropazarlama Perspektifi

- **Yayın Yeri:** Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş.
- **ISBN:** 978 - 605 - 242 - 269 - 4
- **Tür:** Bilimsel Kitap
- **Katkı Düzeyi:** Tümü

## Eğitim Sektöründe Tutundurma ve Strateji

- **Yayın Yeri:** Altınbaş Üniversitesi Yayınları-Nobel Akademik Yayıncılık
- **ISBN:** 978-605-2065-13-6
- **Tür:** Bilimsel Kitap
- **Katkı Düzeyi:** Bölüm(ler)

## İşletme Yönetimi I II

- **Yayın Yeri:** Lisans Yayıncılık
- **ISBN:** 978-605-5044-63-3
- **Tür:** Ders Kitabı
- **Katkı Düzeyi:** Bölüm(ler)

## Makaleler

### Prototipik Markaların Kendilerini Kimliklendirmeleri ile Sosyal Kimliklendirilmelerinin Marka İmajı Üzerindeki Etkisi ve Bir Araştırma

- **Yazarlar:** ÖZYER YAĞMUR,AYRANCI EVREN
- Ulusal
- Hakemli
- ASOS INDEX Academia Social Science IndexDRJI Directory of Research Journals IndexingSIS Scientific Indexing ServicesiCi Indian Citation IndexİSSUUAkademik Dizin Akademik Turk Dergileri IndeksiReseachBib – Academic Resource Index
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi

### Ortak Markalamada Algılanan Faydanın Marka Aşkına Etkileri: Havayolu Ortak Markalı Kredi Kartı Kullanıcıları Üzerine Bir Araştırma

- **Yazarlar:** ÖZYER YAĞMUR
- Ulusal
- Hakemli
- TR DİZİN
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi

## Duygusal Marka Deneyimi, Marka Ayırt Ediciliği, Marka Çekiciliği ve Marka Savunuculuğu Arasındaki İlişkiler

- **Yazarlar:** ÖZYER YAĞMUR
- Ulusal
- Hakemli
- TR DİZİN
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** İşletme Araştırmaları Dergisi

## Moda Odaklı Karar Verme Stilinin Alışveriş Merkezi Sadakati İlişkisinde Alışveriş Merkezi Teknolojik Donanım Tercih Nedeni Rolü

- **Yazarlar:** ÖZYER YAĞMUR
- Ulusal
- Hakemli
- TR DİZİN
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Beykoz Akademi Dergisi

## Algılanan Aynı Anda Birden Çok Yerde Bulunma ve Online Bilgi Paylaşımı Davranışı İlişkisinde Alışkanlıkların Moderatör Rolü

- **Yazarlar:** ÖZYER YAĞMUR
- Ulusal
- Hakemli
- Asos Index, DRJI
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Yorum Yönetim Yöntem Uluslararası Yönetim Ekonomi ve Felsefe Dergisi

## Card Usage by Turks When Travelling Abroad: Shopping and Transnationalisation

- **Yazarlar:** ÖZYER YAĞMUR, DEĞERLİ BAŞAK, DEĞERLİ ALPER, GÖZÜKARA EBRU
- Uluslararası
- Hakemli
- SCOPUS, EBSCO
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Transnational Marketing Journal

## Relationship Among Humor Styles, Internal Marketing Practices and Communication

- **Yazarlar:** ÖZYER YAĞMUR
- Uluslararası
- Hakemli
- EBSCO, ProQuest, Open J gate, Index Copernicus, Gale'xxs Academic Databases, Ulrich'xxs, Electronic Journals Library, Scirus, Chinese National Library, West European Librarian, The University of North Carolina at Chapel Hill University Library, JournalSeek, Academic Keys, Ex Libris' Primo Central Index, Getcited, Research Bible, New Jour, electronic Journals and Newsletters, EyeSource, academia.edu, The Asian Education Index, Mendeley, Directory of

Research Journals Indexing, Max Perutz Electronic Journals Library, WZB Berlin Social Research Center, CCG-IB BIBLIOTECA, JournalTOCs, Sherpa/Romeo, University of Nottingham, UK

- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** European Scientific Journal

## Understanding the Impact of the Brand Experience on Brand Reputation by the Moderating Role of Technology Turbulence

- **Yazarlar:** ÖZYER YAĞMUR
- Uluslararası
- Hakemli
- Academic Journals Database, BASE (Bielefeld Academic Search Engine), CNKI Scholar, EconBiz, Electronic Journals Library, Excellence in Research for Australia (ERA), GETIT@YALE (Yale University Library), Google Scholar, Harvard Library, IBZ Online, Infotrieve, JournalTOCs, LOCKSS, PKP Open Archives Harvester, RePEc, ResearchGate, ROAD, SHERPA/RoMEO, Ulrich's, Universal Digital Library
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** International Journal of Marketing Studies

## Does the Anger Rumination Effect the Employees Creativity

- **Yazarlar:** GÖZÜKARA EBRU, ÖZYER YAĞMUR
- Uluslararası
- Hakemli
- EBSCO, ProQuest, EBSCOhost, Electronic Journals Library, Elektronische Zeitschriftenbibliothek (EZB), Excellence in Research for Australia (ERA), Genamics JournalSeek, Google Scholar, JournalTOCs, Library and Archives Canada, LOCKSS, MIAR, National Library of Australia, NewJour, Open J-Gate, PKP Open Archives Harvester, SHERPA/RoMEO, Standard Periodical Directory, Universal Digital Library, WorldCat, ZBW-German National Library of Economics, Electronic Journals Library, Elektronische Zeitschriftenbibliothek (EZB), Excellence in Research for Australia (ERA), Genamics JournalSeek, Google Scholar, JournalTOCs, Library and Archives Canada, LOCKSS, MIAR, National Library of Australia, NewJour, Open J-Gate, PKP Open Archives Harvester, SHERPA/RoMEO, Standard Periodical Directory, Universal Digital Library, WorldCat, ZBW-German National Library of Economics.
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** International Journal of Business and Management

## The Moderating Effects of Perceived Use and Perceived Risk in Online Shopping

- **Yazarlar:** GÖZÜKARA EBRU, ÖZYER YAĞMUR, KOÇOĞLU İPEK
- Uluslararası
- Hakemli
- Asos, Cabell's Directories, GIF Global Impact Factor
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Journal of Global Strategic Management

## The Effect of Innovative Culture on Organizational Culture Learning Efforts

- **Yazarlar:** GÖZÜKARA EBRU, ÖZYER YAĞMUR
- Uluslararası
- Hakemli
- ASOS, Google Scholar

- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** İstanbul Social Sciences Journal

## Positioning of campuses in terms of satisfaction A research on Marmara University

- **Yazarlar:** YALÇIN FATMA ASUMAN,ARSLAN FATMA MÜGE,TEKTAŞ NECLA,İŞGÖREN AYŞE NURİYE,ÖZYER AKSOY YAĞMUR,DEĞERLİ BAŞAK,ACAR BÜYÜKPEHLİVAN GÜLHAN,ORAL BEKİR,KARABIYIK NEVİN,TÜM CEBECİ DİLEK,UZMANOĞLU MUSTAFA SELÇUK,ÖZNAZ DEMET
- Uluslararası
- Hakemli
- Asos
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** European Journal of Research on Education

## Bildiriler

30.10.2008  
01.11.2008

### Sürdürülebilir Fiyatlandırma Stratejilerinin Oluşumunda Yeni Medya ve Yeni Ekonomi Etkisi Arçelik Vaka Analizi

- **Yazarlar:** AKSOY YASİN,ÖZYER AKSOY YAĞMUR
- Ulusal
- **Tür:** Tam metin bildiri
- **Yayın Yeri:** ULUSAL PAZARLAMA KONGRESİ

30.05.2014  
01.06.2014

### An Estimation Research Based on Coffee Consumption Habits of Transnational Consumers in London

- **Yazarlar:** ÖZYER YAĞMUR,DEĞERLİ ALPER,DEĞERLİ BAŞAK
- Uluslararası
- **Tür:** Özet bildiri
- **Yayın Yeri:** Turkish Migration Conference

25.06.2021

### Unleashing the Digital Skills: A Critical Review

- **Yazarlar:** ÜRÜ FAHRIYE OBEN, GÖZÜKARA EBRU, ÖZYER AKSOY YAĞMUR, AKSOY YASİN
- Uluslararası
- **Tür:** Özet bildiri
- **Yayın Yeri:** SADAB 9th International Online Conference on Social Researches and Behavioral Sciences

25.06.2015  
27.06.2015

### Analyzing the Expenses of Turks While Abroad within the Context of Credit Card Usage

- **Yazarlar:** ÖZYER YAĞMUR,DEĞERLİ ALPER,DEĞERLİ BAŞAK,GÖZÜKARA EBRU
- Uluslararası
- **Tür:** Özet bildiri
- **Yayın Yeri:** Turkish Migration Conference

25.05.2011  
27.05.2011

### Türkiye, Mısır ve Tunus Logolarının Yapısalcı Yaklaşım olan Göstergibilimsel Yöntemle Çözümlemesi

- **Yazarlar:** YALÇIN FATMA ASUMAN,ÜNSALAN ERDAL,ÖZYER YAĞMUR
- Uluslararası
- **Tür:** Tam metin bildiri
- **Yayın Yeri:** 2. Uluslararası 6. Ulusal Meslek Yüksekokulları Sempozyumu

24.09.2009  
27.09.2009

## 2009 Yerel Seçimlerinin Seçmenler Üzerindeki Algısal Çağrışımları ve Öneriler

- **Yazarlar:** YALÇIN FATMA ASUMAN,TIĞLI MEHMET,ÖZYER YAĞMUR
- Uluslararası
- **Tür:** Tam metin bildiri
- **Yayın Yeri:** I. ULUSLARARASI DAVRAZ KONGRESİ

23.07.2015  
25.07.2015

## The Dynamics of Unethical Behaviors on Brand / Company Distrust

- **Yazarlar:** ÖZYER YAĞMUR,GÖZÜKARA EBRU,AKSOY YASİN
- Uluslararası
- **Tür:** Tam metin bildiri
- **Yayın Yeri:** 11. International Strategic Management Conference

21.05.2015  
24.05.2015

## Lisansüstü Program Tercih Nedenlerinin Öğrenci Tatmini İlişkisinde Grup uyumu Etkisi

- **Yazarlar:** ÖZYER YAĞMUR,GÖZÜKARA EBRU,TOK METİN
- Uluslararası
- **Tür:** Tam metin bildiri
- **Yayın Yeri:** 4. Uluslararası Meslek Yüksekokulları Sempozyumu

19.05.2021

## Content Analysis of Current Studies on Flexible Working Practices

- **Yazarlar:** ÜRÜ FAHRIYE OBEN, GÖZÜKARA EBRU, AKSOY YASİN, ÖZYER AKSOY YAĞMUR
- Uluslararası
- **Tür:** Özet bildiri
- **Yayın Yeri:** 7th International Management and Social Research Conference

16.07.2021

## THE GOOD, THE BAD, AND THE UGLY SIDES OF DIGITAL SURVEILLANCE OF REMOTE EMPLOYEES

- **Yazarlar:** ÜRÜ FAHRIYE OBEN, GÖZÜKARA EBRU, AKSOY YASİN, ÖZYER AKSOY YAĞMUR
- Uluslararası
- **Tür:** Özet bildiri
- **Yayın Yeri:** 5. ASIA PACIFIC INTERNATIONAL CONGRESS ON CONTEMPORARY STUDIES

14.12.2016  
16.12.2016

## The Invisible Face in Service Quality: Relationships Amongst Relative Deprivation, Anger Rumination and Service Sabotage on Marketing Employee

- **Yazarlar:** ÖZYER YAĞMUR,GÖZÜKARA EBRU,AKSOY YASİN
- Uluslararası

- **Tür:** Tam metin bildiri
- **Yayın Yeri:** International Business Congress

14.04.2016  
16.04.2016

## Elektronik Ağzdan Ağza Pazarlama Ortamında Marka Güveninin Marka Sadakatine Etkisi

- **Yazarlar:** ÖZYER YAĞMUR
- Uluslararası
- **Tür:** Özet bildiri
- **Yayın Yeri:** International Turgut Ozal Congress on Business, Economics and Political Science

11.06.2021

## ASSESSING DISTANCE EDUCATION FROM TEACHERS' PERSPECTIVES: A CASE STUDY

- **Yazarlar:** ÜRÜ FAHRİYE OBEN, GÖZÜKARA EBRU, AKSOY YASİN, ÖZYER AKSOY YAĞMUR
- Uluslararası
- **Tür:** Özet bildiri
- **Yayın Yeri:** ATLAS INTERNATIONAL CONGRESSON SOCIAL SCIENCES 8.

08.05.2014  
11.05.2014

## Algılanan Liderlik Tiplerinin Firma Performansına Etkisinde Örgütsel Yaratıcılık Açıklayıcılığı

- **Yazarlar:** GÖZÜKARA EBRU, ÖZYER YAĞMUR
- Ulusal
- **Tür:** Tam metin bildiri
- **Yayın Yeri:** 13. Ulusal İşletmecilik Kongresi

08.04.2017  
08.04.2017

## Endüstri 4.0 Vizyonunda Türkiye'de Tarım İşletmeciliği Alanında Oluşturulabilecek Süreç İnovasyonuna İlişkin İnceleme

- **Yazarlar:** GÖZÜKARA EBRU, AKSOY YASİN, ÖZYER YAĞMUR
- Uluslararası
- **Tür:** Özet bildiri
- **Yayın Yeri:** International Balkan and Near Eastern Social Sciences Congress Series - Russe

02.11.2010  
05.11.2010

## Sürdürülebilir Rekabette Bilgi İletişim Teknolojilerinin Kullanımı ve Tekstil Vaka Analizi

- **Yazarlar:** ÖZYER YAĞMUR
- Uluslararası
- **Tür:** Tam metin bildiri
- **Yayın Yeri:** 16. Dünya Verimlilik Kongresi ve 2010 Avrupa Verimlilik Konferansı

02.05.2012  
04.05.2012

## Girişimcinin Mal Bütçesini Planlaması ve Satış Tahminlerini Oluşturması: Tekstil Vaka Analizi

- **Yazarlar:** ÖZYER YAĞMUR, AKSOY YASİN
- Ulusal
- **Tür:** Tam metin bildiri
- **Yayın Yeri:** 4. Uluslararası Girişimcilik Kongresi

# Verdiği Dersler

## Yüksek Lisans

Ders Adı	Dili	Saat
Pazarlama Yönetimi	Türkçe	3
Marka Yönetimi	Türkçe	3
Dağıtım Kanalları Yönetimi ve Perakendecilik	Türkçe	3
Marka Yönetimi	Türkçe	3
Dağıtım Kanalları Yönetimi ve Perakendecilik	Türkçe	3
Pazarlama Yönetimi	Türkçe	3
Marka Yönetimi	Türkçe	3
Dağıtım Kanalları Yönetimi ve Perakendecilik	Türkçe	3
Pazarlama Yönetimi	Türkçe	3
Marka Yönetimi	Türkçe	3
Dağıtım Kanalları Yönetimive Perakendecilik	Türkçe	3
Pazarlama Yönetimi	Türkçe	3
Marka Yönetimi	Türkçe	3
Dağıtım Kanalları Yönetimi ve Perakendecilik	Türkçe	3
PAZARLAMA YÖNETİMİ	Türkçe	3
Pazarlama Yönetimi	Türkçe	3
MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ	Türkçe	2
İŞLETME	Türkçe	3
Müşteri İlişkileri Yönetimi	Türkçe	2
İşletme-II	Türkçe	3
İşletme-I	Türkçe	3



# Lisans

Ders Adı	Dili	Saat
Pazarlama İlkeleri	Türkçe	3
Marketing Principles	İngilizce	3
Supply Chain Management	İngilizce	3
Service Marketing	İngilizce	2
Professional Liability and Ethics	İngilizce	2
Pazarlama İlkeleri	Türkçe	3
Marketing Principles	İngilizce	3
Pazarlama İlkeleri	Türkçe	3
Hizmet Pazarlaması	Türkçe	2
Critical Thinking, Creativity and Entrepreneurship	İngilizce	2
E-Ticaret	Türkçe	3
Eleştirel Düşünme, Yaratıcılık ve Girişimcilik	Türkçe	2
Pazarlama Yönetimi	Türkçe	3
Pazarlama İlkeleri	Türkçe	3
Pazarlama İlkeleri	Türkçe	3
Müşteri İlişkileri Yönetimi	Türkçe	2
İşletme I-II	Türkçe	3
Eleştirel Düşünme, Yaratıcılık ve Girişimcilik	Türkçe	2
Satış Yönetimi	Türkçe	2
Pazarlama İlkeleri	Türkçe	3
Hizmet Pazarlaması	Türkçe	2
Eleştirel Düşünme, Yaratıcılık ve Girişimcilik	Türkçe	1

ELEKTRONİK PAZARLAMA <b>Ders Adı</b>	Türkçe <b>Dili</b>	2 <b>Saat</b>
Pazarlama Yönetimi	Türkçe	3
MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ	Türkçe	2
MARKETING MANAGEMENT	Türkçe	3
İşletme Yönetimi-II	Türkçe	3
İşletme Yönetimi I	Türkçe	3
İŞLETME	Türkçe	3
Genel İşletme	Türkçe	3

## Önlisans

Ders Adı	Dili	Saat
ELEKTRONİK PAZARLAMA	Türkçe	2
YENİ ÜRÜN VE MARKA	Türkçe	4
Bilgisayar Ortamında Pazarlama Teknikleri	Türkçe	4

## Yönetilen Tezler

### Doktora

Yıl	Hazırlayan Ad Soyad	Tez Adı
2021	HAKAN GÖKCEK	İNTERNET BAĞIMLILIĞI VE SİBER ZORBALIĞA MARUZ KALMANIN SANAL KAYTARMA BAĞLAMINDA İŞ SONUÇLARINA OLAN ETKİSİ: BEYAZ YAKALI İNSAN KAYNAKLARI ÜZERİNE BİR UYGULAMA

### Yüksek Lisans

Yıl	Hazırlayan Ad Soyad	Tez Adı
2020	HAMİT KAYA	Algılanan hizmet deneyiminin müşteri memnuniyeti üzerine etkisi
2019	NEHİR SAĞLAM BAYINDIR	Hizmet sektöründe algılanan adalet, telafi sonrası tüketici tatmini ve ağızdan ağıza pazarlama ilişkisi: Bankacılık sektöründe bir uygulama

Yıl	Hazırlayan Ad Soyad	Tez Adı
2019	HÜLYA HAŞHAŞ	LGBTİ bireylere yönelik güçlendirme politikaları Türkiye'deki yerel yönetimlerin incelenmesi Şişli Belediyesi örneği
2019	CANAN ALTUNAY	İçsel pazarlama uygulamaları, iş değerleri ve çalışan markası uyumu arasındaki ilişkiler
2019	ONAT OF	Havayolu işletmelerinde içsel pazarlama uygulamaları ve işletme rekabetçi avantajı üzerine etkisi
2018	FATMA DERYA ÇELE	Dijital pazarlama becerileri: Sağlık kurumları işletmelerinde bir araştırma
2018	SEYİT ALİ ŞAHİN	Paternalistik liderlik modelinin, X ve Y kuşağı çalışanlarının örgütsel bağlılık ve iş tatminlerine etkisi üzerine bir araştırma.
2018	TUĞBA GÜNEŞ	Dijital pazarlamada marka elçileri
2017	ALİ UZUN	Algılanan marka deneyiminin marka yankısı üzerine etkileri ve bir araştırma
2017	BURAK ÖZTÜRK	Otel marka değerinin, otel ziyaretçilerinin marka sadakatine etkisi: Point Hotel Barbaros uygulama çalışması
2017	HASAN ÇINAR	Tüketici şüpheliği ve marka güvensizliği ilişkisi: Online alışveriş siteleri üzerine bir araştırma
2017	FERDİ GÜNER	CE işaretinin önemi ve ithalatçı firmalar nezdinde bilinirliğinin incelenmesi
2017	HATİCE AHİTÜRK	Sağlık hizmetleri kuruluşunda sosyal medya kullanımı ve algılama hizmet kalite ilişkisi
2016	MİRAY ÇEKİÇ	Tüketici etnosentrizm ve tüketici düşmanlığı arasındaki ilişkilere yönelik bir araştırma
2016	UFUK TERZİ	Markaların mobil pazarlama uygulamaları ve online satın alma davranışları arasındaki ilişkiler
2016	EFTAL ÇİFTÇİ	İç Pazarda Yelkenli Tekne Sektörünün Büyümesinin Önemi Ve Olası Sonuçları
2016	SERKAN KARABULUT	Yeni teknolojide algılanan fayda, algılanan keyif satın alma niyeti ve alışkanlıklar: GSM sektöründe bir uygulama
2016	ELİF KARAGÖZ ÜSTÜN	Y kuşağının prototipik markalara karşı marka güveni ve marka farkındalığı üzerine bir araştırma
2015	METİN TOK	Lisansüstü programlarda program tercih nedenlerinin grup uyumuna etkisinde algılanan hizmet kalitesi açıklıycılığı
2015	EMRE AKDEĞİRMEN	Sosyal medya kullanımının inovasyon, bireysel yaratıcılık ve çalışan performansına etkisi
2015	SERKAN KOÇ	Evlilik birliği ilişkisi sürecinde aile içi şiddetin rolüne ilişkin kavramsal bir çalışma
2015	BASAK	İçsel pazarlama uygulamalarının çalışan işel motivasyonuna etkisi

Yıl	Yazarın Adı Soyadı	Tez Adı
2013	DAŞAN	İçer pazarlama uygulamalarının, çalışanın içer motivasyonuna etkisi

## Üyelikler

2009 | TPD  
• Üye

2005 | PPAD  
• Üye

## İdari Görevler

2021 | Rektör Danışmanı  
• İSTANBUL AREL ÜNİVERSİTESİ  
•

2017 | Arş. Uyg. Merkezi Müdürü  
• İSTANBUL AREL ÜNİVERSİTESİ  
•

2014 | Arş. Uyg. Merkezi Müdürü  
• İSTANBUL AREL ÜNİVERSİTESİ  
•

2014 | Enstitü Müdür Yardımcısı  
2013 | İSTANBUL AREL ÜNİVERSİTESİ  
•

## Üniversite Dışı Deneyimler

2013 | KGA Eğitim Danışmanlık LTD. ŞTİ.  
• Pazarlama Danışmanı  
• Tür:

2011 | İSTANBUL OUTLET PARK AVM  
2009 | PAZARLAMA DANIŞMANI  
• Tür:

2009 | ALG Psikoteknik Merkezleri  
2008 | Pazarlama Danışmanı  
• Tür:

2005  
2003

ATÜ A.Ş.

- Satış Danışmanı
- Tür: