



İSTANBUL AREL  
ÜNİVERSİTESİ

# Öğretim Üyesi Inci TARI

İletişim Fakültesi

İletişim Fakültesi / Gazetecilik

## Öğrenim Bilgisi

2008	Doktora
2015	
	SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/BASIN EKONOMİSİ VE İŞLETMECİLİĞİ (DR)/ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
1996	Yüksek Lisans
1998	
	İŞLETME ENSTİTÜSÜ/İŞLETME (YL) (TEZSİZ)/ İŞLETME ENSTİTÜSÜ
1992	Lisans
1996	
	İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ/İŞLETME BÖLÜMÜ/İŞLETME PR. (İNGİLİZCE)/ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ

## Kitaplar

### İletişim Ekonomisi

- **Yayın Yeri:** NOBEL YAYINEVİ
- **ISBN:** 978-625-417-763-7
- **Tür:** Bilimsel Kitap
- **Katkı Düzeyi:** Bölüm(ler)

### Araştırma ve İncelemelerle Türk Yazılı Basını

- **Yayın Yeri:** Berikan
- **ISBN:** 978-625-7457-89-7
- **Tür:** Bilimsel Kitap
- **Katkı Düzeyi:** Bölüm(ler)

### Yeni Medya Üzerine Gazetecilik Çalışmaları

- **Yayın Yeri:** Efe Akademi Yayınevi
- **ISBN:** 978-625-7601-44-3
- **Tür:** Bilimsel Kitap
- **Katkı Düzeyi:** Bölüm(ler)

### Spor ve Medya

- **Yayın Yeri:** Eğitim Yayınevi
- **ISBN:** 978-625-8468-09-0
- **Tür:** Bilimsel Kitap
- **Katkı Düzeyi:** Bölüm(ler)

## Medya, Kriz İletişimi ve Sosyal Ağlar Covid-19 Sürecinde İletişim

- **Yayın Yeri:** Çizgi Kitabevi
- **ISBN:** 978-605-196-712-7
- **Tür:** Bilimsel Kitap
- **Katkı Düzeyi:** Bölüm(ler)

## Handbook of Research on Multidisciplinary Approaches to Literacy in the Digital Age

- **Yayın Yeri:** IGI Global
- **ISBN:** 9781799815365
- **Tür:** Bilimsel Kitap
- **Katkı Düzeyi:** Bölüm(ler)

## İnternet Haberciliği: Kuram, Uygulama ve Eleştiri

- **Yayın Yeri:** BETA
- **ISBN:** 978-605-242-287-8
- **Tür:** Bilimsel Kitap
- **Katkı Düzeyi:** Bölüm(ler)

## G7 Ülkeleri ve Türkiye'de Gazetelerin Finansal Yapısı

- **Yayın Yeri:** Beta Basım A.Ş.
- **ISBN:** 978 - 605 - 333 - 493 - 4
- **Tür:** Bilimsel Kitap
- **Katkı Düzeyi:** Tümü

## Makaleler

### Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi

- **Yazarlar:** TARI İNCİ
- Uluslararası
- Hakemli
- TR DİZİN
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Akdeniz İletişim

### THE PAST, TODAY AND THE FUTURE OF ADVERTISING ECONOMICS

- **Yazarlar:** TARI İNCİ
- Uluslararası
- Hakemli
- ASOS,, Dergipark

- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** EKURGU

## EKONOMİK GELİŞMİŞLİK DÜZEYİ İLE BASIN ÖZGÜRLÜĞÜ ARASINDAKİ İLİŞKİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

- **Yazarlar:** TARI İNCİ
- Uluslararası
- Hakemli
- DOAJ, Erih Plus, CEEOL, Index Copernicus
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Ulakbilge

## MEDYA EKONOMİSİNDE GAZETELER G7 ÜLKELERİ VE TÜRKİYE DE BASIN İŞLETMELERİNİN FİNANSAL YAPISI ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME

- **Yazarlar:** DAİ TÜRKAN UĞUR, TARI İNCİ
- Uluslararası
- Hakemli
- TR DİZİN
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi

## Bir Devlet Politikası Olarak Bilim ve Teknoloji

- **Yazarlar:** DAİ TÜRKAN UĞUR, TARI İNCİ
- Ulusal
- Hakemsiz
- Endekste taranmıyor
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Yeni Türkiye

## Yeni Türkiye'de Halka Açık Medya Şirketlerinde Kurumsal Yönetim Uygulamaları

- **Yazarlar:** TARI İNCİ, DAİ TÜRKAN UĞUR
- Ulusal
- Hakemsiz
- Endekste taranmıyor
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Yeni Türkiye

## Bildiriler

25.04.2018  
28.04.2018

## Today And Future Of Economics Of Advertising

- **Yazarlar:** TARI İNCİ
- Uluslararası
- **Tür:** Özet bildiri
- **Yayın Yeri:** 16th International Symposium Communication in the Millenium

21.10.2020  
23.10.2020

## Dijital Çağda Küresel Medya Sektörünün Görünümü

- **Yazarlar:** TARI İNCİ
- Uluslararası
- **Tür:** Özet bildiri
- **Yayın Yeri:** 7. Uluslararası İletişim Günleri/ Dijital Çağda İletişim Sempozyumu

21.09.2017  
23.09.2017

## Ekonomik Gelişmişlik Düzeyi ile Medya Özgürlüğü Arasındaki İlişki Üzerine Bir Araştırma

- **Yazarlar:** TARI İNCİ
- Uluslararası
- **Tür:** Özet bildiri
- **Yayın Yeri:** 1. Uluslararası Ekonomi, Finans ve Ekonometri Sempozyumu

16.05.2022

## DİJİTAL ÇAĞDA GELENEKSEL MEDYANIN DÖNÜŞÜMÜ: NEW YORK TIMES ÖRNEĞİ

- **Yazarlar:** TARI İNCİ
- Uluslararası
- **Tür:** Özet bildiri
- **Yayın Yeri:** 9. Uluslararası İletişim Günleri / Dijital Çağda İletişim Çalışmaları Sempozyumu

16.05.2017  
19.05.2017

## Economics of Media Companies and Innovation

- **Yazarlar:** TARI İNCİ, KOTAN TÜRKDEN DUYGU
- Uluslararası
- **Tür:** Tam metin bildiri
- **Yayın Yeri:** 15th International Symposium Communication in the Millenium

05.05.2016  
07.05.2016

## GOOGLE EFFECT ON FINANCIAL PERFORMANCE OF TRADITIONAL MEDIA AND NEWSPAPER COMPANIES

- **Yazarlar:** TARI İNCİ
- Uluslararası
- **Tür:** Tam metin bildiri
- **Yayın Yeri:** 14th International Symposium Communication in the Millenium

## Verdiği Dersler

### Lisans

Ders Adı	Dili	Saat
Medya İşletmeciliği	Türkçe	2
Ekonomi Haberciliği	Türkçe	3
Medya İşletmeciliği	Türkçe	2

<b>Ekonomi Haberciliği Ders Adı</b>	<b>Türkçe Dili</b>	<b>3 Saat</b>
Yükseköğretime Giriş	Türkçe	1
Proje Yönetimi 2	Türkçe	2
Proje Yönetimi 1	Türkçe	2
Medya İşletmeciliği	Türkçe	2
İletişim Uygulamaları 2	Türkçe	2
İletişim Uygulamaları 1	Türkçe	2
Genel İletişim Becerisi	Türkçe	2
Uluslararası Habercilik	Türkçe	2
Sosyal Medya	Türkçe	2
Proje Yönetimi II	Türkçe	2
Proje Yönetimi 1	Türkçe	2
Medya İşletmeciliği	Türkçe	2
İnovasyon ve Girişimcilik	Türkçe	2
İletişim Uygulamaları II	Türkçe	2
İletişim Uygulamaları 1	Türkçe	2
General Communication	İngilizce	2
Genel İletişim Becerileri	Türkçe	2
Ekonomi Haberciliği	Türkçe	3
Proje Yönetimi II	Türkçe	2
Proje Yönetimi I	Türkçe	2
Medya Planlama	Türkçe	3
Medya İşletmeciliği	Türkçe	2
İnovasyon ve Girişimcilik	Türkçe	2
İletişim Uygulamaları II	Türkçe	2

<b>Ders Adı</b>	<b>Dil</b>	<b>Saat</b>
İletişim Uygulamaları I	Türkçe	2
İletişim Hukuku	Türkçe	2
General Communication	İngilizce	2
Genel İletişim Becerisi	Türkçe	2
Ekonomi Haberciliği	Türkçe	3
Basın Tarihi	Türkçe	2
Türkiye'de Toplumsal ve Kültürel Yaşam	Türkçe	2
Sağlık İletişimi	Türkçe	2
Proje Yönetimi II	Türkçe	3
Proje Yönetimi I	Türkçe	3
Medya İşletmeciliği	Türkçe	2
Kültür-Sanat Haberciliği	Türkçe	3
İletişim Uygulamaları II	Türkçe	2
İletişim Sosyolojisi	Türkçe	3
General Communication	İngilizce	3
Ekonomi Haberciliği	Türkçe	3

## Yüksek Lisans

<b>Ders Adı</b>	<b>Dili</b>	<b>Saat</b>
Medya, Güç ve Siyaset	Türkçe	3

## Yönetilen Tezler

## Yüksek Lisans

Yıl	Hazırlayan Ad Soyad	Tez Adı
2019	EROL EREN USTA	Medyanın siyaset üzerindeki rolü: 12 Eylül ve 15 Temmuz karşılaştırması
2019	EMİR TONBUL	Spor gazetelerinin futbol milliyetçiliği üzerindeki etkileri: Fotomaç ve Fotospor örnekleri
2019	ANIL TALAY	Gazetecilikte enformasyon akışları, çeşitlenen haber kaynakları: A haber ve TGRT Haber kaynakları Türkiye örneği

## Üyelikler

2001 | İstanbul Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler Odası

- Üye

## İdari Görevler

2019 | Öğrenci Dekanı

- İSTANBUL AREL ÜNİVERSİTESİ
- 

2019 | Rektör Danışmanı

- 2019
- İSTANBUL AREL ÜNİVERSİTESİ
  -

2021 | Bölüm Başkanı

- 2017
- İSTANBUL AREL ÜNİVERSİTESİ
  -

2019 | Dekan Yardımcısı

- 2017
- İSTANBUL AREL ÜNİVERSİTESİ
  -

2018 | Senato Üyesi

- 2017
- İSTANBUL AREL ÜNİVERSİTESİ
  -

## Üniversite Dışı Deneyimler

2016 | Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.

2004

- Mali Kontrol, Yatırımcı İlişkileri, Finans Müdürü
- **Tür:**

2004 | Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş.

- 2001
- Kıdemli Mali Kontrol Uzmanı
  - **Tür:**

2001 | Başaran Nas SMMM A.Ş., a member of PriceWaterhouseCoopers

- 1998
- BAĞIMSIZ DENETÇİ
  - **Tür:**