



Öğretim Üyesi Duygu DUMANLI KÜRKCÜ

İletişim Fakültesi

İletişim Fakültesi / Gazetecilik

Öğrenim Bilgisi

2012	Doktora
2015	SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/GAZETECİLİK (DR)/ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
2009	Yüksek Lisans
2011	SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/HALKLA İLİŞKİLER (YL) (TEZLİ)/ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
2006	Lisans
2009	SANAT VE TASARIM FAKÜLTESİ/İLETİŞİM SANATLARI BÖLÜMÜ/İLETİŞİM SANATLARI PR. (ÜCRETLİ)/ SANAT VE TASARIM FAKÜLTESİ
2004	Önlisans
2006	İŞLETMECİLİK MESLEK YÜKSEKOKULU/PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PR. (TAM BURLU)/ İŞLETMECİLİK MESLEK YÜKSEKOKULU

Kitaplar

İletişim Ekonomisi

- **Yayın Yeri:** NOBEL YAYINEVİ
- **ISBN:** 978-625-417-763-7
- **Tür:** Bilimsel Kitap
- **Katkı Düzeyi:** Bölüm(ler)

YENİ MEDYA ÜZERİNE İLETİŞİM ÇALIŞMALARI

- **Yayın Yeri:** EFE AKADEMİ
- **ISBN:** 978-625-7601-73-3
- **Tür:** Bilimsel Kitap
- **Katkı Düzeyi:** Tümü

Yeni Medya Üzerine İletişim Çalışmaları

- **Yayın Yeri:** Efe Akademi Yayınevi
- **ISBN:** 978-625-7601-73-3

- **Tür:** Bilimsel Kitap
- **Katkı Düzeyi:** Bölüm(ler)

YENİ MEDYA ÜZERİNE GAZETECİLİK ÇALIŞMALARI

- **Yayın Yeri:** EFE AKADEMİ YAYINLARI
- **ISBN:** 978-625-7601-44-3
- **Tür:** Bilimsel Kitap
- **Katkı Düzeyi:** Tümü

Yeni Medya Üzerine Gazetecilik Çalışmaları

- **Yayın Yeri:** Efe Akademi Yayınevi
- **ISBN:** 978-625-7601-44-3
- **Tür:** Bilimsel Kitap
- **Katkı Düzeyi:** Bölüm(ler)

Medya, Kriz İletişimi ve Sosyal Ağlar Covid-19 Pandemi Sürecinde İletişim

- **Yayın Yeri:** Çizgi Kitabevi
- **ISBN:** 978-605-196-712-7
- **Tür:** Bilimsel Kitap
- **Katkı Düzeyi:** Bölüm(ler)

İletişim Çalışmalarında Hashtag

- **Yayın Yeri:** Eğitim Yayınevi
- **ISBN:** 978-605-06537-9-3
- **Tür:** Bilimsel Kitap
- **Katkı Düzeyi:** Tümü

İnternet Haberciliği: Kuram,Uygulama Ve Eleştiri

- **Yayın Yeri:** Beta Yayınları
- **ISBN:** 978-605-242-287-8
- **Tür:** Bilimsel Kitap
- **Katkı Düzeyi:** Bölüm(ler)

Dijital Çağda İletişim

- **Yayın Yeri:** Eğitim Yayınevi
- **ISBN:** 978-605-7557-25-4
- **Tür:** Bilimsel Kitap
- **Katkı Düzeyi:** Bölüm(ler)

Contemporary Issues in Social Sciences and Humanities

- **Yayın Yeri:** AGP Research
- **ISBN:** 978-605-67857-2-6
- **Tür:** Bilimsel Kitap
- **Katkı Düzeyi:** Bölüm(ler)

Yeni Medya Analizleri Kitabı

- **Yayın Yeri:** Eğitim Yayınevi
- **ISBN:** 978-975-2475-32-8
- **Tür:** Bilimsel Kitap
- **Katkı Düzeyi:** Bölüm(ler)

Yeni Medya ve Gençlik

- **Yayın Yeri:** Kriter Yayınevi
- **ISBN:** 978-605-9336-27-7
- **Tür:** Bilimsel Kitap
- **Katkı Düzeyi:** Tümü

Türkiye de Spor ve Medya

- **Yayın Yeri:** Köprü Yayınları
- **ISBN:** 978-605-63784-4-7
- **Tür:** Bilimsel Kitap
- **Katkı Düzeyi:** Bölüm(ler)

Reklam Kampanyaları ve Reklamcılık Uygulamaları Kitabı

- **Yayın Yeri:** Atatürk Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayınları
- **Tür:** Ders Kitabı
- **Katkı Düzeyi:** Bölüm(ler)

İletişim Ve...

- **Yayın Yeri:** ES Yayınları
- **ISBN:** 978-605-5664-30-5
- **Tür:** Bilimsel Kitap
- **Katkı Düzeyi:** Bölüm(ler)

Makaleler

Elektronik Dergicilik Bağlamında Elektronik Mizah Dergileri

- **Yazarlar:** DUMANLI KÜRKÇÜ DUYGU
- Ulusal
- Hakemli
- TR DİZİN
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi

Veri Gazeteciliği: Gazeteciliğin ve Gazetecilerin Geleceği

- **Yazarlar:** DUMANLI KÜRKÇÜ DUYGU
- Uluslararası
- Hakemli
- Scientific Indexing Services
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi Uluslararası Hakemli Dergisi

Twitter Kullanıcılarının Cinsel İstismar Olaylarına Verdikleri

Tepkiler: Kullanıcıların Profili ve İçerik Analizi

- **Yazarlar:** DUMANLI KÜRKÇÜ DUYGU
- Ulusal
- Hakemli
- TR DİZİN
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi

Haber Tweetleri Üzerinden Kullanıcı Etkileşiminin Analizi

- **Yazarlar:** DUMANLI KÜRKÇÜ DUYGU
- Ulusal
- Hakemli
- TR DİZİN
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Erciyes İletişim Dergisi

Ulusal Haber Ajanslarının Twitter Üzerinden Haber Yayımı

- **Yazarlar:** DUMANLI KÜRKÇÜ DUYGU
- Uluslararası
- Hakemli
- CiteFactor, Bibliothek Hamburg, Ebsco, Index Copernicus, CrossRef, Google Scholar
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Uluslararası Hakemli İletişim ve Edebiyat Araştırmaları Dergisi

Türkiye’de Ulusal ve Yerel Gazetelerin Twitter Kullanımı

- **Yazarlar:** DUMANLI KÜRKÇÜ DUYGU
- Uluslararası
- Hakemli
- Directory of Open Access Journal, GIGA German Institute of Global and Area Studies, SOBİAD (Sosyal Bilimler Atf Dizini), ROAD (DIRECTORY OF OPEN ACCESS SCHOLARLY RESOURCES), OpenAIRE, Base Biefeld Academic Search Engine, EZB (EZB Electronic Journals Library), Ulricsweb, Microsoft Academic, Europub, ROOTINDEXING, Scilit, MLA, Mendeley, Index Copernicus, Open Academic Journals Index, DRJI, CiteFactor, ESJI (Eurasian Journal Index), SHERPA/ROMEO, Academic Keys, TEİ(Türk Eğitim İndeksi), İSAM, International Innovative Journal Impact Factor, Sparc Indexing, Scientific Indexing Services, S Journal Index, Akademik Dizin (Akademik Türk Dergileri İndeksi), İ2OR, MIAR (Information Matrix For The Analysis of Journals), Infobase Index, Systematic Impact Factor, Scholar Article Journal Index, Research Bible, ASOS, ARASTIRMAX, Journal Seek, Advanced Science Index, Acar İndeks, Cosmos Impact Factor, Science Library Index, Genamics, SJIF Scientific Journal Impact Factor, ASI (Advanced Scientific Indexing), ISI (International Scientific Indexing), British Library, TIB – Leibniz Information Centre for Science and Technology and University Library, WorldWideScience, WorldCat, Stanford Libraries
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** The Journal of Academic Social Science Studies

Mühendislerin Sosyal Medya ve İnternet Gazeteciliği Kullanım Alışkanlıkları

- **Yazarlar:** DUMANLI KÜRKÇÜ DUYGU, Kürkçü Cengiz
- Ulusal
- Hakemli

- TR DİZİN
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Journal of Yasar University

Sponsorluğun Marka Değeri Üzerine Etkisi

- **Yazarlar:** DUMANLI KÜRKÇÜ DUYGU
- Ulusal
- Hakemli
- Endekste taranmıyor
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Yıldız Journal of Art and Design

Küreselleşme Kavramı ve Küreselleşmeye Yönelik Yaklaşımlar

- **Yazarlar:** DUMANLI KÜRKÇÜ DUYGU
- Uluslararası
- Hakemli
- GOOGLE SCHOLAR, EBSCOHOST, DIRECTORY OF OPEN ACCESS JOURNALS (DOAJ), INDEX COPERNICUS INTERNATIONAL
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication

Eğlence Pazarlaması Çerçevesinde Marka Bilinirliği: Türkiye den Bir Uygulama Örneği

- **Yazarlar:** DUMANLI DUYGU
- Ulusal
- Hakemsiz
-
- **Tür:** Kısa Makale
- **Yayın Yeri:** Pazarlama ve İletişim Kültürü Dergisi

Reklamlarda Toplumsal Cinsiyet Kavramı ve Kadın İmgesinin Kullanımı Bir İçerik Analizi

- **Yazarlar:** DUMANLI DUYGU
- Ulusal
- Hakemli
- Endekste taranmıyor
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Yalova Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi

Bildiriler

25.04.2018
28.04.2018

Veri Gazeteciliği: Gazeteciliğin ve Gazetecilerin Geleceği

- **Yazarlar:** DUMANLI KÜRKÇÜ DUYGU
- Uluslararası
- **Tür:** Özet bildiri
- **Yayın Yeri:** 16th International Symposium Communication in the Millennium

21.10.2020

23.10.2020

Dijital Çağda Gazetecilik Eğitimi ve Veri Gazeteciliği

- **Yazarlar:** DUMANLI KÜRKÇÜ DUYGU
- Uluslararası
- **Tür:** Özet bildiri
- **Yayın Yeri:** 7. Uluslararası İletişim Günleri Dijital Çağda İletişim Eğitimi Sempozyumu

20.10.2017

22.10.2017

The Analysis of University Student in Turkey in Terms of Their Addiction Levels of The Internet and Social Media

- **Yazarlar:** DUMANLI KÜRKÇÜ DUYGU
- Uluslararası
- **Tür:** Özet bildiri
- **Yayın Yeri:** 10th Annual International Conference on Humanities and Social Sciences

17.05.2022

RUSYA-UKRAYNA SAVAŞ HABERLERİNE İLİŞKİN YOUTUBE KULLANICI YORUMLARININ ANALİZİ

- **Yazarlar:** DUMANLI KÜRKÇÜ DUYGU
- Uluslararası
- **Tür:** Özet bildiri
- **Yayın Yeri:** 9. Uluslararası İletişim Günleri / Dijital Çağda İletişim Çalışmaları Sempozyumu

13.10.2016

15.10.2016

Twitter'da Kullanıcı Etkileşiminin Haber Tweetleri Üzerinden Analizi

- **Yazarlar:** DUMANLI KÜRKÇÜ DUYGU
- Uluslararası
- **Tür:** Özet bildiri
- **Yayın Yeri:** 1. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu

10.06.2022

DİJİTAL ÇAĞDA HABERCİLİĞİN DÖNÜŞÜMÜ VE PODCAST HABERCİLİK

- **Yazarlar:** DUMANLI KÜRKÇÜ DUYGU
- Ulusal
- **Tür:** Özet bildiri
- **Yayın Yeri:** Yeni Yüzyılda İletişim Kongresi

09.03.2017

10.03.2017

Cinsel İstismar Olaylarına Twitter Üzerinden Verilen Tepkiler: canseliçinsusma Örneği

- **Yazarlar:** DUMANLI KÜRKÇÜ DUYGU
- Ulusal
- **Tür:** Özet bildiri
- **Yayın Yeri:** Yeni Medya Çalışmaları III. Ulusal Kongre

07.12.2017

08.12.2017

Yüksek Öğretimde Sosyal Medya Kullanımının Üniversite Öğrencileri Üzerine Etkileri

- **Yazarlar:** DUMANLI KÜRKÇÜ DUYGU
- Uluslararası

- **Tür:** Tam metin bildiri
- **Yayın Yeri:** Uluslararası Yüksek Eğitimde Kalite Konferansı

07.03.2012
09.03.2012

Doğrudan Pazarlama Çerçevesinde Mobil Pazarlamanın Artan Öneminin Markalara Sağladığı Yararlar Açısından Değerlendirilmesi Türkiye den Bir Örnek Uygulama

- **Yazarlar:** DUMANLI DUYGU
- Uluslararası
- **Tür:** Tam metin bildiri
- **Yayın Yeri:** VISUALIST 2012 Uluslararası Görsel Kültür Kongresi İletişimde, Sanatta ve Tasarımda Yeni Yaklaşımlar "Dijitalleşme"

04.11.2014
07.11.2014

Sosyal Medyada Kültür ve Sanat Kurumları Bağlamında Bir İçerik Analizi

- **Yazarlar:** DUMANLI KÜRKÇÜ DUYGU
- Uluslararası
- **Tür:** Tam metin bildiri
- **Yayın Yeri:** Sanatı Yönetmek Uluslararası Sanat Sempozyumu

03.11.2016
05.11.2016

Spor Haberciliği ve Twitter: Ulusal Spor Gazeteleri Üzerine Bir Araştırma

- **Yazarlar:** DUMANLI KÜRKÇÜ DUYGU
- Ulusal
- **Tür:** Tam metin bildiri
- **Yayın Yeri:** 21. Türkiye'de İnternet Konferansı

02.05.2019
03.05.2019

Yazılı Basında Dijital Dönüşüm ve Robot Gazeteciliğin Gelişimi

- **Yazarlar:** DUMANLI KÜRKÇÜ DUYGU
- Uluslararası
- **Tür:** Özet bildiri
- **Yayın Yeri:** 6. Uluslararası İletişim Günleri Dijital Dönüşüm Sempozyumu

01.12.2015
03.12.2015

İnternette Gazete Takibinde Dijital Yerliler ve Dijital Göçmenler

- **Yazarlar:** DUMANLI KÜRKÇÜ DUYGU
- Ulusal
- **Tür:** Tam metin bildiri
- **Yayın Yeri:** 20. Türkiye'de İnternet Konferansı

Verdiği Dersler

Lisans

Ders Adı	Dili	Saat
----------	------	------

Ders Adı	Dili	Saat
YAZI TÜRLERİ	Türkçe	3
ULUSLARARASI HABERCİLİK	Türkçe	2
TV'DE RÖPORTAJ VE SUNUM TEKNİKLERİ	Türkçe	2
SOSYAL MEDYA	Türkçe	3
RÖPORTAJ UYGULAMALARI	Türkçe	3
MUHABİRLİK	Türkçe	3
MEDYADA METİN YAZARLIĞI	Türkçe	2
KÜLTÜR SANAT HABERCİLİĞİ	Türkçe	3
DERGİ YAYINCILIĞI	Türkçe	3
BİTİRME PROJESİ II	Türkçe	2
BİTİRME PROJESİ I	Türkçe	3
YAZI TÜRLERİ	Türkçe	3
ULUSLARARASI HABERCİLİK	Türkçe	2
SOSYAL MEDYA	Türkçe	4
RÖPORTAJ UYGULAMALARI	Türkçe	3
MUHABİRLİK	Türkçe	3
MESLEKİ SORUMLULUK VE ETİK	Türkçe	2
KÜLTÜR SANAT HABERCİLİĞİ	Türkçe	3
KURUMSAL İLETİŞİM	Türkçe	3
DİJİTAL PAZARLAMA	Türkçe	3
ÇOKLU ORTAM İÇİN YAZARLIK	Türkçe	2
ULUSLARARASI HABERCİLİK	Türkçe	2
SOSYAL MEDYA	Türkçe	4
PROJE YÖNETİMİ II	Türkçe	3

PROJE YÖNETİMİ I Ders Adı	Türkçe Dili	2 Saat
MESLEKİ SORUMLULUK VE ETİK	Türkçe	2
MEDYA ATÖLYESİ	Türkçe	4
KÜLTÜR SANAT HABERCİLİĞİ	Türkçe	3
KAMUOYU VE PROPAGANDA	Türkçe	4
GAZETECİLİK İLKELERİ	Türkçe	3
ELEŞTİREL DÜŞÜNME, YARATICILIK VE GİRİŞİMCİLİK	Türkçe	2
DİJİTAL PAZARLAMA	Türkçe	3
BÜTÜNLEŞİK PAZARLAMA İLETİŞİMİ	Türkçe	3

Yönetilen Tezler

Yüksek Lisans

Yıl	Hazırlayan Ad Soyad	Tez Adı
2019	FERYA KARADAYI	Yeni medya bağlamında internet ve sosyal medya bağımlılığı
2018	FURKAN ÇEKEM	Haber programları arasında yaşanan hashtag savaşları "Kanal D Haber Günaydın" örneği üzerinden değerlendirilmesi: #Bunasıl İş, #Kolay Değil, #Bana Sorarsan ve #Şaka Değil

İdari Görevler

2021 | Bölüm Başkanı
• İSTANBUL AREL ÜNİVERSİTESİ
•

2021 | Bölüm Başkan Yardımcısı
2020 |
• İSTANBUL AREL ÜNİVERSİTESİ
•