



İSTANBUL AREL
ÜNİVERSİTESİ

Öğretim Üyesi Ahmet Ercan GEGEZ

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi / İşletme(İng.)

Öğrenim Bilgisi

1992	Doktora
1997	SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/ÜRETİM YÖNETİMİ VE PAZARLAMA (DR)/ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
1990	Yüksek Lisans
1992	SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/ÜRETİM YÖNETİMİ VE PAZARLAMA (YL) (TEZLİ)/ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
1985	Lisans
1989	İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ/İŞLETME BÖLÜMÜ/İŞLETME PR./ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ

Kitaplar

PAZARLAMA ARAŞTIRMALARI

- **Yayın Yeri:** BETA
- **ISBN:** 978-605-242-339-4
- **Tür:** Ders Kitabı
- **Katkı Düzeyi:** Tümü

Humor and A Serious Topic: Are Women Partners in Economic Life?

- **Yayın Yeri:** Turkish Association of University Women Publication
- **ISBN:** -
- **Tür:** Bilimsel Kitap
- **Katkı Düzeyi:** Bölüm(ler)

Masamızda Marka Sohbetleri

- **Yayın Yeri:** Beta Basım Yayım
- **ISBN:** 6053332844
- **Tür:** Bilimsel Kitap
- **Katkı Düzeyi:** Bölüm(ler)

Küresel Pazarlama

- **Yayın Yeri:** Anadolu Üniversitesi Yayınları
- **ISBN:** -
- **Tür:** Ders Kitabı
- **Katkı Düzeyi:** Bölüm(ler)

Küresel Pazarlama

- **Yayın Yeri:** Anadolu Üniversitesi Yayınları
- **ISBN:** -
- **Tür:** Ders Kitabı
- **Katkı Düzeyi:** Bölüm(ler)

Pazarlama Yönetimi

- **Yayın Yeri:** Anadolu Üniversitesi Yayınları
- **ISBN:** -
- **Tür:** Ders Kitabı
- **Katkı Düzeyi:** Bölüm(ler)

Otomotiv Ticaretinde Yol Haritası Gelecek 10 Yıl: Potansiyel, Fırsatlar, Çözümler/Öneriler

- **Yayın Yeri:** Otomotiv Distribütörleri Derneği
- **ISBN:** -
- **Tür:** Bilimsel Kitap
- **Katkı Düzeyi:** Tümü

Kriz Yönetimi

- **Yayın Yeri:** İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları
- **ISBN:** 978-605-399-101-4
- **Tür:** Bilimsel Kitap
- **Katkı Düzeyi:** Bölüm(ler)

Benim Maaşımı Kim Ödüyor? Müşteri

- **Yayın Yeri:** Yaprak Yayınları
- **ISBN:** 9786056070808
- **Tür:** Bilimsel Kitap
- **Katkı Düzeyi:** Bölüm(ler)

Küresel Pazarlama Yönetimi

- **Yayın Yeri:** Beta
- **ISBN:** 9789752959354
- **Tür:** Ders Kitabı
- **Katkı Düzeyi:** Tümü

Uluslararası Pazarlara Giriş Stratejileri

- **Yayın Yeri:** Beta Yayınları
- **ISBN:** -

- **Tür:** Ders Kitabı
- **Katkı Düzeyi:** Tümü

Uluslararası Pazarlama Çevresi

- **Yayın Yeri:** Der Yayınları
- **ISBN:** 10: 975353308X
- **Tür:** Ders Kitabı
- **Katkı Düzeyi:** Tümü

E-Marketing

- **Yayın Yeri:** Prentice Hall
- **ISBN:** -
- **Tür:** Bilimsel Kitap
- **Katkı Düzeyi:** Bölüm(ler)

Makaleler

Pazarlama Araştırmalarında Yatırımın Geri Dönüşü

- **Yazarlar:** GEGEZ AHMET ERCAN
- Ulusal
- Hakemsiz
- Endekste taranmıyor
- **Tür:** Yorum
- **Yayın Yeri:** BrandMap

Avantajlı Fiyat Her Zaman Adil Algılanır mı? Müşteri Kimliği Bazlı Farklılaştırılmış Fiyatlandırma, Müşteri Grubu Ve Para İadesinin Etkileri

- **Yazarlar:** Sığirci Özge, GEGEZ Ahmet Ercan
- Ulusal
- Hakemli
- TR DİZİN
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi

Pazarlama Araştırmalarında ROI

- **Yazarlar:** GEGEZ AHMET ERCAN
- Ulusal
- Hakemsiz
- Endekste taranmıyor
- **Tür:** Yorum
- **Yayın Yeri:** Dergi

Development Of A Scale On E-Consumers' Attitudes Towards Ethically Questionable Online Behaviors

- **Yazarlar:** ALTUNA OYLUM,ARSLAN FATMA MÜGE,GEGEZ AHMET ERCAN,SIĞIRCI ÖZGE

- Uluslararası
- Hakemli
- SCOPUS
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Bogazici Journal: Review of Social, Economic and Administrative Studies

Üniversite Öğrencilerinde Memnuniyet Oluşturan Unsurların Saptanması: Marmara Üniversitesi İşletme Fakültesi Öğrencileri İle Bir Araştırma

- **Yazarlar:** BAKIR Nurettin Ozan, Arslan Fatma Müge, GEGEZ Ahmet Ercan
- Ulusal
- Hakemli
- TR DİZİN
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi

Exploring Online Consumer Ethics Do Consumer Perceptions of E Ethics Change According To CAD Personalities

- **Yazarlar:** Altuna Oylum Korkut, Arslan Fatma Müge, Sığırcı Özge, GEGEZ Ahmet Ercan
- Ulusal
- Hakemli
- TR DİZİN
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi

Ethical Attitudes Toward Marketing Research Practices A Cross Cultural Study

- **Yazarlar:** GEGEZ Ahmet Ercan, Sims Randi L
- Uluslararası
- Hakemli
- ProQuest, EBSCO, Gale-Cengage Learning, Ulrich's, de Gruyter (Germany), Elektronische Zeitschriftenbibliothek (EZB) (Germany), and the Directory of Research Journals Indexing (DRJI) (India).
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Journal of Multidisciplinary Research

Pitfalls on Integrated Marketing Communications Measurement

- **Yazarlar:** Küçükosmanoğlu Ahmet Nuri, Özkeçeli Ali Murat, Akgül Fatih, Şener Kadir, Karakaya Mehmet Fatih, Çevik Müge, Öndek Özgür, Dolu Sena, GEGEZ Ahmet Ercan
- Ulusal
- Hakemli
- TÜBİTAK ULAKBİM Sosyal Bilimler Veritabanı
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi

Strengthening The Impact and Value of International Marketing Curriculum Outcomes: A Comparative Study of Turkish and

European Business Students Perceptions of Coursework and Careers

- **Yazarlar:** GEGEZ AHMET ERCAN, Hollensen Svend, Venable Beverly T.
- Uluslararası
- Hakemli
- ProQuest
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Academy of Marketing Studies Journal

An Emprical Investigation of The Sales Profession in a Developing Economy A Survey of Turkish Business Students

- **Yazarlar:** Venable Beverly T, GEGEZ Ahmet Ercan, Kircova İbrahim
- Uluslararası
- Hakemli
- Endekste taranmıyor
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Business Quest- University of West Georgia

Why Is It (Un-) ethical? Comparing Potential European Partners: A Western Christian and an Eastern Islamic Country- On Arguments used in Explaining Ethical Judgments

- **Yazarlar:** Srnka Katharina J, GEGEZ Ahmet Ercan, Arzova Sabri Burak
- Uluslararası
- Hakemli
- SSCI
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** JOURNAL OF BUSINESS ETHICS

Pazarlama Araştırmalarında Yeni Kavramsal Yaklaşımlar

- **Yazarlar:** GEGEZ Ahmet Ercan
- Ulusal
- Hakemsiz
- Endekste taranmıyor
- **Tür:** Yorum
- **Yayın Yeri:** Pİ Pazarlama İletişimi ve Kültürü Dergisi

An examination of ethical concerns related to doing business on the internet: a preliminary investigation of Turkish managers

- **Yazarlar:** GEGEZ Ahmet Ercan, Venable Beverly T.
- Uluslararası
- Hakemli
- •Business Source Premier (EBSCO) ProQuest ABI/Inform Collection •Academic OneFile (Gale)
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** International Journal of Internet and Enterprise Management

The Effects of National Culture and Academic Discipline on

Responses to Ethical Dilemmas A Comparison of Students from Turkey and The United State

- **Yazarlar:** Kidwell A Linda, Arzova Sabri Burak, GEGEZ Ahmet Ercan
- Uluslararası
- Hakemli
- Scopus, ABI/INFORM Global
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Business and Professional Ethics Journal

A Comparison of Turkish Buyers and Sellers Perceptions of Ethical Behaviors Within The Buyer-Seller Dyad

- **Yazarlar:** GEGEZ Ahmet Ercan, Inks Scott A, Avila Ramon
- Uluslararası
- Hakemli
- EBSCOhost Products; Gale Cengage: Business ASAP
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Journal of EuroMarketing

Attitudes towards Business Ethics: A Five Nation Comparative Study

- **Yazarlar:** Sims Randi L, GEGEZ Ahmet Ercan
- Uluslararası
- Hakemli
- SSCI
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Journal of Business Ethics

From Standardized Global Marketing to One To One Marketing: A Demand Oriented Transition

- **Yazarlar:** Erdil Tayyip Sabri, GEGEZ Ahmet Ercan
- Ulusal
- Hakemli
- TR DİZİN
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Öneri Dergisi

İşletmelerde Pazarlama ve Halkla İlişkiler İlişkisi

- **Yazarlar:** GEGEZ Ahmet Ercan, Ulusoy Ebru, Bulut Özlem
- Ulusal
- Hakemli
- TR DİZİN
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi

Pazara Giriş Yöntemi Olarak Franchising

- **Yazarlar:** GEGEZ Ahmet Ercan, Yüksel Mermud Aslı

- Ulusal
- Hakemli
- TR DİZİN
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Öneri

Uluslararası Pazarlara Girişte Karşılaşılan Engeller

- **Yazarlar:** GEGEZ AHMET ERCAN
- Ulusal
- Hakemsiz
- Endekste taranmıyor
- **Tür:** Derleme Makale
- **Yayın Yeri:** Pazarlama Dünyası

Countertrade As a Method To Enter Closed Markets

- **Yazarlar:** GEGEZ Ahmet Ercan
- Ulusal
- Hakemli
- TR DİZİN
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi

Uluslararası Pazarlama ve Politik Risk Etkisi

- **Yazarlar:** GEGEZ Ahmet Ercan
- Ulusal
- Hakemli
- TR DİZİN
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi

POLİTİK RİSK ANALİZ YÖNTEMLERİ VE RİSK DEĞERLENDİRİLMESİNDE KARŞILAŞILAN BAZI SORUNLAR

- **Yazarlar:** GEGEZ Ahmet Ercan
- Ulusal
- Hakemli
- TR DİZİN
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Öneri Dergisi

TRADE BLOCS AND THEIR IMPLICATIONS FOR NATIONAL ECONOMIES

- **Yazarlar:** Aksoy Haydar, GEGEZ Ahmet Ercan, Arslan Fatma Müge
- Ulusal
- Hakemli
- TR DİZİN
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Öneri Dergisi

Tüketiciye Saygıda Eğitimin Rolü

- **Yazarlar:** GEGEZ AHMET ERCAN
- Ulusal
- Hakemsiz
-
- **Tür:** Yorum
- **Yayın Yeri:** Tüketicilerin Sesi

Tüketici Hareketinde Boykotun Önemi

- **Yazarlar:** GEGEZ AHMET ERCAN
- Ulusal
- Hakemsiz
-
- **Tür:** Yorum
- **Yayın Yeri:** Tüketicilerin Sesi

Tüketimin Karşı Koyulmaz Üstünlüğü

- **Yazarlar:** GEGEZ AHMET ERCAN
- Ulusal
- Hakemsiz
-
- **Tür:** Yorum
- **Yayın Yeri:** Tüketicilerin Sesi

ULUSLARARASI PAZARLAMA VE KÜLTÜR ETKİLEŞİMİ

- **Yazarlar:** GEGEZ AHMET ERCAN
- Ulusal
- Hakemli
- ULAKBİM, EBSCO, ULRICHSWEB, DOAJ
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Öneri Dergisi

Gümrük Birliği İçinde Yeralmak Hiç de Kolay Değil

- **Yazarlar:** GEGEZ AHMET ERCAN
- Ulusal
- Hakemsiz
-
- **Tür:** Yorum
- **Yayın Yeri:** Yeni Yüzyıl

Yeni Dünya Düzeninde Bloklaşma Hareketi ve Olası Etkileri

- **Yazarlar:** GEGEZ AHMET ERCAN
- Ulusal
- Hakemsiz
-
- **Tür:** Yorum
- **Yayın Yeri:** İstanbul Uluslararası Çalışmalar Dergisi

Dağıtım Kanallarında Bayilik Sistemi ve Sistemin İşleyişi

- **Yazarlar:** GEGEZ AHMET ERCAN
- Ulusal
- Hakemsiz
-
- **Tür:** Derleme Makale
- **Yayın Yeri:** Pazarlama Dünyası

Dış Çevrenin Pazarlama Üzerindeki Etkisi ve Pazarlama Yönetimi Açısından Önemi

- **Yazarlar:** ATAMAN BERK GÖKSEL,GEGEZ AHMET ERCAN
- Ulusal
- Hakemsiz
-
- **Tür:** Derleme Makale
- **Yayın Yeri:** Pazarlama Dünyası

Ticaret Açığını Önleyici Politika Örnekleri

- **Yazarlar:** GEGEZ AHMET ERCAN
- Ulusal
- Hakemsiz
-
- **Tür:** Yorum
- **Yayın Yeri:** Dünya

Pazarlamanın Gelişim Süreci ve Politik Pazarlama

- **Yazarlar:** GEGEZ AHMET ERCAN
- Ulusal
- Hakemsiz
-
- **Tür:** Derleme Makale
- **Yayın Yeri:** Pazarlama Dünyası

Bildiriler

30.06.2003
01.07.2003

International Marketing and Global Supply Chain Management: Analysis of the Practices of Turkish Automotive Exporters

- **Yazarlar:** TUNA OKAN,ARSLAN FATMA MÜGE,GEGEZ AHMET ERCAN,GÜRDAL SAHAVET,CERİT AYŞE GÜLDEM,Yıldıztekin Atilla
- Uluslararası
- **Tür:** Tam metin bildiri
- **Yayın Yeri:** International Logistics Congress

28.06.2001
01.07.2001

Kurumsal Kimlik Kurumsal İmaj markanın Yansıtıcısı mıdır

- **Yazarlar:** ARSLAN FATMA MÜGE,GEGEZ AHMET ERCAN,GÜRDAL SAHAVET
- Ulusal
- **Tür:** Tam metin bildiri
- **Yayın Yeri:** 6. Ulusal Pazarlama Kongresi

27.06.2013
29.06.2013

Perceived Academic Code of Ethics: A Research on Turkish Academics

- **Yazarlar:** YILDIZ MÜGE LEYLA,ETİ İÇLİ GÜLNUR,GEGEZ AHMET ERCAN
- Uluslararası
- **Tür:** Tam metin bildiri
- **Yayın Yeri:** 9th International Strategic Management Conference

26.04.2017
29.04.2017

Serbest eczanelerde elektornik bilgi kaynaklarının kullanımının hasta odakli ilaç tedavisine katkılarının araştırılması

- **Yazarlar:** Sayan Pınar Emine, DİNCEL EFE DOĞUKAN, GEGEZ AHMET ERCAN, AKSU NEŞE BUKET
- Uluslararası
- **Tür:** Tam metin bildiri
- **Yayın Yeri:** IVEK 3rd International Convention of Pharmaceuticals and Pharmacies

26.04.2017

İstanbul il merkezindeki serbest eczane eczacılarının eczacı-hasta iletişimine yaklaşımları konulu anket çalışması

- **Yazarlar:** ŞİRİNTÜRK SUZAN, VATANSEVER CANSU, GEGEZ AHMET ERCAN, AKSU NEŞE BUKET
- Uluslararası
- **Tür:** Tam metin bildiri
- **Yayın Yeri:** IVEK 3rd International Convention of Pharmaceuticals and Pharmacies

24.10.2001
26.10.2001

Attitudes Towards Business Ethics A Five Nation Comparative Study

- **Yazarlar:** SIMS RANDI L,GEGEZ AHMET ERCAN
- Uluslararası
- **Tür:** Tam metin bildiri
- **Yayın Yeri:** 8th Annual International Conference Promoting Business Ethics Conference

24.03.2005
26.03.2005

Ethical Issues in Marketing Research: Comparing Attitudes of Turkish and US Business Students

- **Yazarlar:** GEGEZ A ERCAN,Sims Randi L
- Uluslararası
- **Tür:** Tam metin bildiri
- **Yayın Yeri:** Annual Meeting of the Association Of Marketing Theory And Practice

23.10.2002
25.10.2002

Perceptions of Turkish Business Studetns on Accounting and Marketing Ethics

- **Yazarlar:** GEGEZ AHMET ERCAN,ARZOVA SABRI BURAK
- Uluslararası

- **Tür:** Tam metin bildiri
- **Yayın Yeri:** 9th Annual International Conference Promoting Business Ethics

22.10.2003
24.10.2003

Perception of Retail Ethics: A Comparative Study of Business Students and Consumers

- **Yazarlar:** ARSLAN FATMA MÜGE, GEGEZ AHMET ERCAN, ERDEM ŞAKİR
- Uluslararası
- **Tür:** Tam metin bildiri
- **Yayın Yeri:** 10th Annual International Conference Promoting Business Ethics

22.10.2003
24.10.2003

Investigating Turkish Customers Unethical Attitudes and Behaviors in Different Buying Situations

- **Yazarlar:** GEGEZ AHMET ERCAN, ARSLAN FATMA MÜGE, TEMELLİ AYŞEGÜL
- Uluslararası
- **Tür:** Tam metin bildiri
- **Yayın Yeri:** Tenth Annual International Conference Promoting Business Ethics

22.10.2003
24.10.2003

A Comparison of The Ethical Attitudes of Business Students and Practitioners Towards Marketing and Accounting Ethics

- **Yazarlar:** ARZOVA SABRI BURAK, GEGEZ AHMET ERCAN, UYDACI MERT
- Uluslararası
- **Tür:** Tam metin bildiri
- **Yayın Yeri:** 10th Annual International Conference Promoting Business Ethics

19.04.2001
19.04.2001

İşletmelerde Besin Kaynağı Olarak Bilgi Kullanımı ve Müşteri Bilgi Yönetimi

- **Yazarlar:** GÜRDAL SAHAVET, GEGEZ AHMET ERCAN, ARSLAN FATMA MÜGE
- Ulusal
- **Tür:** Tam metin bildiri
- **Yayın Yeri:** Information Fact Towards 21st Century

19.04.2001
20.04.2001

İçsel Pazarlama

- **Yazarlar:** GÜRDAL SAHAVET, ARSLAN FATMA MÜGE, GEGEZ AHMET ERCAN
- Ulusal
- **Tür:** Tam metin bildiri
- **Yayın Yeri:** Information Fact Towards 21st Century, Ulusal Sempozyum

17.09.1998
20.09.1998

Culture as a Market Entry Barrier: Some Insightful Tips For The Turkish Market

- **Yazarlar:** EREM TUNÇ, TEK ÖMER BAYBARS, GEGEZ AHMET ERCAN, BÖRÜ MELİHA DENİZ
- Uluslararası
- **Tür:** Tam metin bildiri
- **Yayın Yeri:** Multicultural Marketing Conference

16.11.2000
18.11.2000

Global Pazarlarda Pazarlama Stratejilerinin Tasarım ve

Uygulanmasında Kültürel Etkileşimin Rolü

- **Yazarlar:** EREM TUNÇ,GEGEZ AHMET ERCAN,TEK ÖMER BAYBARS,BÖRÜ MELİHA DENİZ
- Ulusal
- **Tür:** Tam metin bildiri
- **Yayın Yeri:** 5. Ulusal pazarlama Kongresi

16.08.2002
19.08.2002

Consumer Behavior in The Purchase of men s Shirt A Focus Group Research in The Turkish Market

- **Yazarlar:** ARSLAN FATMA MÜGE,GEGEZ AHMET ERCAN
- Uluslararası
- **Tür:** Tam metin bildiri
- **Yayın Yeri:** 9th Recent Advances in Retailing and Services Science Conference

14.07.2008
17.07.2008

Sexual Harassment Between Customers and Salespeople: Customer is The Victim

- **Yazarlar:** AYSUNA TÜRKYILMAZ CEYDA,ALTUNA OYLUM,GEGEZ AHMET ERCAN
- Uluslararası
- **Tür:** Tam metin bildiri
- **Yayın Yeri:** 15th Recent Advances in Retailing and Services Science Conference

14.07.2008
17.07.2008

Drivers of E Loyalty for Virtual Stores : A Pilot Study in Turkey

- **Yazarlar:** ARSLAN FATMA MÜGE,GEGEZ AHMET ERCAN,KESEBİR ZAFER,YALÇIN FATMA ASUMAN
- Uluslararası
- **Tür:** Tam metin bildiri
- **Yayın Yeri:** 15th Recent Advances in Retailing and Services Science Conference

12.06.2002
15.06.2002

The Effects of National Economic Crisis on the Motivtion of Salespeople

- **Yazarlar:** KÖKTÜRK MEHTAP,ARSLAN FATMA MÜGE,GEGEZ AHMET ERCAN
- Uluslararası
- **Tür:** Tam metin bildiri
- **Yayın Yeri:** 8th International Conference on Motivation (Workshop on Achievement and Task Motivation)

10.07.2004
13.07.2004

Willingness of Turkish Consumers in Accepting Internet Banking

- **Yazarlar:** GEGEZ AHMET ERCAN,ARSLAN FATMA MÜGE,CENGİZ EMRAH,PIRTİNİ SERDAR
- Uluslararası
- **Tür:** Tam metin bildiri
- **Yayın Yeri:** 11th Recent Advances in Retailing and Services Science Conference

10.07.2004
13.07.2004

Factors Affecting Movie Choice Behavior Examination of Choice Criteria For Domestic and Foreign Movies

- **Yazarlar:** CENGİZ EMRAH,ARSLAN FATMA MÜGE,GEGEZ AHMET ERCAN,PIRTİNİ SERDAR

- Uluslararası
- **Tür:** Tam metin bildiri
- **Yayın Yeri:** 11th Recent Advances in Retailing and Services Science Conference

10.07.2004
13.07.2004

Competing Globally in Healthcare Markets An Examination of Service Quality in Private Hospitals

- **Yazarlar:** ARSLAN FATMA MÜGE,GEGEZ AHMET ERCAN,CENGİZ EMRAH,PIRTİNİ SERDAR
- Uluslararası
- **Tür:** Tam metin bildiri
- **Yayın Yeri:** 11th Recent Advances in Retailing and Services Science Conference

10.07.2002
14.07.2002

University Students' Approach to Corporate Identity and Corporate Image: A Comparative Study

- **Yazarlar:** TUNA OKAN,CERİT AYŞE GÜLDEM,ARSLAN FATMA MÜGE,GEGEZ AHMET ERCAN,GÜRDAL SAHAVET
- Uluslararası
- **Tür:** Tam metin bildiri
- **Yayın Yeri:** 11th World Business Congress: The Impact of Globalization on World Business in The New Millenium: Competition, Cooperation, Environment, and Development

10.02.2006
11.02.2006

Cultural Differences in Moral Reasoning A Content Analysis and Comparison of Austrian and Turkish Decision Makers Ethical Evaluations

- **Yazarlar:** Srnka Katharina J,GEGEZ AHMET ERCAN,ARZOVA SABRI BURAK
- Uluslararası
- **Tür:** Tam metin bildiri
- **Yayın Yeri:** 6th Annual International Business Research Conference

06.04.2011
09.04.2011

A Hybrid Framework For Understanding and Avoiding International Business Blunders in the Global Culture

- **Yazarlar:** DALGIÇ TEVFİK,GEGEZ AHMET ERCAN,ARSLAN FATMA MÜGE,ALTUNA OYLUM
- Uluslararası
- **Tür:** Tam metin bildiri
- **Yayın Yeri:** 19th Annual meeting Program Marketing Issues in Global Supply Networks: Theoretical and Emprical Directions for Future Research

06.04.2010
09.04.2010

Exploring The Concept of Retailer Equity: A Shopping District Perspective

- **Yazarlar:** ARSLAN FATMA MÜGE,GEGEZ AHMET ERCAN,ALTUNA OYLUM
- Uluslararası
- **Tür:** Tam metin bildiri
- **Yayın Yeri:** 17th Recent Advances in Retailing and Services Science Conference

01.04.2004
03.04.2004

Responses to Accounting and Marketing Ethical Dilemmas A Comparison of Students from Turkey and The United States

- **Yazarlar:** KIDWELL LINDA,ARZOVA SABRI BURAK,GEGEZ A ERCAN
- Uluslararası
- **Tür:** Tam metin bildiri
- **Yayın Yeri:** 27th Annual Congress For The European Accounting Association

Verdiği Dersler

Yüksek Lisans

Ders Adı	Dili	Saat
Pazarlamada Güncel Konular	Türkçe	3
Küreselleşme ve Pazarlama	Türkçe	3
Küresel Pazar Dinamikleri	Türkçe	3
Pazarlama Araştırması (Arel Üniversitesi - UZEM)	Türkçe	1
Marketing Research (Yeditepe Üniversitesi)	İngilizce	3
Bütünleşik Pazarlama Yönetimi	Türkçe	3
Araştırma Yöntemleri (Arel Üniversitesi - UZEM)	Türkçe	1

Yönetilen Tezler

Yüksek Lisans

Yıl	Hazırlayan Ad Soyad	Tez Adı
2021	ELİF GÖKÇE	Örgütsel yabancılaşmanın iş tatmini üzerindeki etkisine yönelik eğitim sektöründe bir araştırma
2021	BERNA MUTLU	Algılanan Mobil Sağlık Hizmet Kalitesinin Yeniden Kullanım Niyeti Üzerindeki Etkisinde Algılanan Kullanım Kolaylığının Düzenleyici Rolü ve Mobil Sağlık Platformları Üzerine Bir Uygulama
2020	DİDEM ALTINTAŞ	Dönüşümcü liderlik ve örgütsel bağlılık arasındaki ilişkinin incelenmesi: İletişim sektöründe bir araştırma
2020	İREM DİRLİK	Duygusal emeğin alt boyutlarının (Yüzeysel davranış, derin davranış ve samimi davranış) iş tatmini alt boyutları (İçsel tatmin ve dışsal tatmin) ile ilişkisi –çağrı merkezleri üzerine bir araştırma
2019	ABDULLAH MAMUR	Tez Adı

Yıl	Yazarın Ad Soyad	Tez Adı
2019	ABDUL WAHID HAZROLAYAN	The impact of social network marketing activities on consumers intention to purchase in Malaysia, with the mediation effect of consumer engagement
2019	BUSE TEBESSÜM ŞENOCAK	Vakıf üniversitelerinde işveren marka itibarı ile potansiyel öğrencilerin üniversite tercihi arasındaki ilişkinin incelenmesi Altınbaş Üniversitesinde bir araştırma
2019	PAKİZE MELHÜDE AYDIN BAŞARAN	Personel temin ve seçim sürecinde iş başvurusu yapanların ayrımcı yaklaşım algıları
2018	ALHASAN THAIR NOORI AL-DAHAN	Use of mobile application: Effects of e-service quality and perceived value on customer satisfaction and loyalty
2015	SELDA İMRAK	Marka kişiliğinin; marka imajı, genel memnuniyet ve sadakat üzerindeki etkisi: Cam ev eşyası sektörü üzerine bir araştırma
2013	AHMET BAŞ	Ürün yerleştirme ve Tv dizilerinde uygulamaları üzerine bir araştırma
2011	GÜLİZAR YAVAŞ	İşletmelerin rekabet stratejilerinde dış kaynak kullanımı: Dış kaynak kullanımını motive eden faktörler ve riskleri üzerine bir araştırma
2011	ELİF DEMİRCAN	Küçük ve orta büyüklükteki işletmelerin (KOBİ) uluslararası pazarlama stratejileri etkinliği
2011	SEDA YILMAZ	İlişki kalitesi ve değiştirme engellerinin müşteri sadakati üzerine etkisi: GSM operatörleri üzerinde bir araştırma
2010	NAZLI SİNEM SERTKAYA	Geleneksel alışveriş merkezleri ve outletler arasında müşteri tipolojilerinin karşılaştırılması ve bir uygulama
2010	MEHMET SAKA	Marka yayma stratejileri açısından asıl marka ile yayma marka arasındaki ürün benzerliğinin satınalma davranışları üzerindeki etkileri ve bir uygulama
2010	ÖZGÜR GÜRBÜZ	Elektrik enerjisi üretiminde rüzgar ile nükleer enerji kaynaklarının maliyet yönünden karşılaştırılması
2009	GÖKNUR GARZAN	Spor pazarlaması açısından futbol kulüplerine taraftar olma nedenleri ve bir uygulama
2008	DİLGE KEKEÇ	Hizmet kalitesi ölçümünde Servqual Ölçeği ve otelcilik sektöründe bir uygulama
2008	MİNE ERKAN	Pazarlama araştırmalarında global yaklaşımlar ve global pazarlama araştırmalarında karşılaşılan sorunlar üzerine uygulama
2008	AYLİN AKBULUT	Bankacılık sektöründe kurumsal müşterilerin marka algılamaları ve bir uygulama
2007	HAKAN HİLMİ KAPUCU	Kütüphane hizmetlerinde müşteri tatmini ve bir uygulama
2007	ZAFER CESUR	Politik pazarlamada marka bağlılığı ve bir uygulama

2006 Yıl	Hazırlayan Ad Soyad PERİHAN SAVRAN	Avrupa Birliği teknik mevzuatına uyum kapsamında, makinalar için AB uygunluk değerlendirmesi sürecinde CE işaretleme ve bir uygulama
2006	CENK KINALI	Uluslararası pazarlamada politik risk
2006	ÖZCAN GÜZEL	Ce işaretleme ve ce işaretleme üzerine uygulama
2006	PERİHAN USTA	Bankacılık hizmetlerinin pazarlanmasında banka müşterilerinin tercihlerini etkileyen unsurlar
2005	CEM KIZILTAN	Marka imajının tüketici satınalma davranışı üzerine etkileri ve bir uygulama
2004	ALİ ONUR AKIN	Endüstriyel ürünlerde algılanan kalitenin satınalma kararı üzerindeki etkileri ve bir uygulama
2004	FATMA TÜRKOĞLU UĞUR	Reklamların tüketici kritiği: Reklamlara tüketici yönlü eleştirel bir bakış ve bir uygulama

Doktora

Yıl	Hazırlayan Ad Soyad	Tez Adı
2015	ÖZGE SİĞİRCİ	Farklılaştırılmış fiyatlandırma, müşteri grubu ve para iadesinin tüketicilerin adalet algısı, tutum ve davranışsal niyetleri üzerine etkileri
2015	MURAT AKTAN	Ülke kişiliği ve genel ürün imajının tüketici davranışı üzerine etkisi: Japonya, Güney Kore, Çin Halk Cumhuriyeti ve Türkiye örneği
2014	AHU ERGEN	Maddi değerler, gönüllü sade yaşam biçimi, çevre bilgisi: Sürdürülebilir tüketim davranışı açısından bir araştırma
2014	HÜSEYİN İNCİRLİLER	Ölümlülüđe dikkat çekilmesinin tüketicilerin marka tutumları ve satın alma niyetleri üzerindeki etkisi: Özdeđer yaklaşımı ışığında bir inceleme
2013	MEYSURE EVREN KİPMAN	Online (Çevrimiçi) alışveriş sitelerinde e-hizmet kalitesi ve e-hizmet telafi kalitesinin elektronik sadakat üzerine etkileri
2013	NEVİN KARABIYIK	Kültür pazarlaması: İstanbul'daki kültür miraslarının algılanan hizmet kalitesinin, destinasyon imaj türlerine etkisi üzerine bir araştırma
2011	HAKAN ÇORUH	Tüketici tercihlerinde hedonik tüketim maliyetinin konjoint analizi ile incelenmesi: Dizüstü bilgisayar tüketicileri üzerine bir araştırma
2011	KADER KARA	Mağaza atmosferinin içgüdüsel satın almaya etkisi ve hazır giyim sektöründe bir araştırma

Ödüller

- MARMARA ÜNİVERSİTESİ
- **Tür:** Yayın Teşvik Ödülü
- Üniversite, TÜRKİYE

-
- **Tür:** Hizmet Ödülleri
- Mesleki Dernekler, AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ

Üyelikler

2004 | Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Derneği

- Üye

2000 | Türkiye Pazarlama Derneği

- Üye

İdari Görevler

2021 | Dekan Vekili

- 2020
- ALTINBAŞ ÜNİVERSİTESİ
 -

2020 | Bölüm Başkanı

- 2019
- ALTINBAŞ ÜNİVERSİTESİ
 -

2017 | Dekan

- ALTINBAŞ ÜNİVERSİTESİ
-

2017 | Dekan

- 2016
- İSTANBUL KEMERBURGAZ ÜNİVERSİTESİ
 -

2015 | Dekan

- 2012
- MARMARA ÜNİVERSİTESİ
 -

2012 | Dekan

- 2011
- MARMARA ÜNİVERSİTESİ
 -

2011 | Dekan Yardımcısı

2010 |
• MARMARA ÜNİVERSİTESİ
•

2006 | Enstitü Müdür Yardımcısı
2004 |
• MARMARA ÜNİVERSİTESİ
•

Üniversite Dışı Deneyimler

2009 | Marmara Üniversitesi
• Profesörlük
• **Tür:**

2009 | Marmara Üniversitesi
2004 |
• Doçentlik
• **Tür:**

2004 | Marmara Üniversitesi
1999 |
• Yardımcı Doçentlik
• **Tür:**

1999 | Marmara Üniversitesi
1997 |
• Öğretim Görevlisi
• **Tür:**

1997 | Marmara Üniversitesi
1990 |
• Araştırma Görevlisi
• **Tür:**