



İSTANBUL AREL
ÜNİVERSİTESİ

Öğretim Görevlisi Gökçe CEBECİ

Yönetim ve Organizasyon Bölümü

Yönetim ve Organizasyon Bölümü / İşletme Yönetimi Programı

Öğrenim Bilgisi

2021	Lisans İŞLETME FAKÜLTESİ (AÇIKÖĞRETİM)/ İŞLETME FAKÜLTESİ (AÇIKÖĞRETİM)
2020	Yüksek Lisans SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/İŞLETME VE TEKNOLOJİ YÖNETİMİ (YL) (TEZSİZ) (İÖ)/ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
2011 2014	Yüksek Lisans İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ/İŞLETME BÖLÜMÜ/ÜRETİM YÖNETİMİ VE PAZARLAMA ANABİLİM DALI/ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
2007 2011	Lisans İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ

Kitaplar

Dijitalleşme Bağlamında İşletme Fonksiyonlarına Bakış

- **Yayın Yeri:** HİPERLİNK VE İSTANBUL AREL ÜNİVERSİTESİ
- **ISBN:** 978-625-7402-71-2
- **Tür:** Ders Kitabı
- **Katkı Düzeyi:** Bölüm(ler)

Makaleler

Netnografi Yöntemi Kullanılarak Arabesk ve Türk Sanat Müziği Sanal Topluluklarının İncelenmesi

- **Yazarlar:** CEBECİ GÖKÇE, ESEN SELİN
- Uluslararası
- Hakemli
- Econlit, Ebscohost, Academic Search Complete
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi

Bildiriler

28.04.2018
30.04.2018

“Kozmetik Sektöründe Ambalajlamanın Tasarım ve Pazarlama Açısından Ürün ve Tüketici İlişkisi ‘Victoria Secret Markasının Vücut Losyonlarının İncelenmesi’”

- **Yazarlar:** ŞENTÜRK GAMZE,CEBECİ GÖKÇE
- Uluslararası
- **Tür:** Özet bildiri
- **Yayın Yeri:** SADAB I. Uluslararası Sosyal Araştırmalar ve Davranış Bilimleri Sempozyumu

25.04.2018
27.04.2018

Moda Pazarlamasında Yeni Bir Yaklaşım: Influencer Marketing

- **Yazarlar:** CEBECİ GÖKÇE,YILDIRIM EMEL
- Uluslararası
- **Tür:** Tam metin bildiri
- **Yayın Yeri:** 6. Uluslararası Bilim Kültür ve Spor Kongresi Tam Metinleri (25-27 Nisan 2018, Lviv-Ukrayna)

20.04.2019
21.04.2019

Pazarlamada Minimalizm Etkisi

- **Yazarlar:** CEBECİ GÖKÇE
- Uluslararası
- **Tür:** Özet bildiri
- **Yayın Yeri:** 3rd international social research behavioral sciences symposium

07.04.2021

DEMOGRAFİK ve KİŞİLİK ÖZELLİKLERİNİN WEBROOMING VE SHOWROOMING DAVRANIŞLARI ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ THE ROLE OF DEMOGRAPHIC AND PERSONAL CHARACTERISTICS ON WEBROOMING AND SHOWROOMING BEHAVIORS

- **Yazarlar:** KÜÇÜKKANCABAŞ SELİN, CEBECİ GÖKÇE
- Uluslararası
- **Tür:** Tam metin bildiri
- **Yayın Yeri:** TESAM IV. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi Dijital Dönüşümün Sosyal Bilimlere Etkisi

06.11.2016

Karadeniz Bölgesi Yöresel Giysilerin Turizme Etkisi.

- **Yazarlar:** CEBECİ GÖKÇE, YILDIRIM EMEL
- Uluslararası
- **Tür:** Tam metin bildiri
- **Yayın Yeri:** 4.yöresel ürünler sempozyumu ve uluslararası kültür sanat etkinlikleri

Verdiği Dersler

Önlisans

Bers Adı	Bili	Saat
YÖNETİM BİLİŞİM SİSTEMLERİ	Türkçe	3
REKLAM VE PAZARLAMA	Türkçe	2
PAZARLAMA İLKELERİ	Türkçe	3
HALKLA İLİŞKİLER YÖNETİMİ	Türkçe	2
ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ	Türkçe	4
Tüketici ve Müşteri Davranışları	Türkçe	2
Teknoloji ve Yenilik Yönetimi	Türkçe	2
Reklamcılık ve Marka Yönetimi	Türkçe	2
Proje Yönetimi	Türkçe	2
Halkla İlişkiler Yönetimi	Türkçe	2
Diksiyon ve Etkili Konuşma	Türkçe	2
Bütünleşik Pazarlama İletişimi	Türkçe	2
Araştırma Yöntemleri	Türkçe	2
Yükseköğretime Giriş	Türkçe	1
Tüketici ve Müşteri Davranışları	Türkçe	2
Tüketici ve Müşteri Davranışları	Türkçe	2
Reklam Uygulamaları	Türkçe	3
Pazarlama İlkeleri	Türkçe	3
Marka ve Marka Yönetimi	Türkçe	2
Lojistikte Pazarlama	Türkçe	2
Eleştirel Düşünce,Yaratıcılık ve Girişimcilik	Türkçe	2
Diksiyon ve Etkili Konuşma	Türkçe	2
Bütünleşik Pazarlama İletişimi	Türkçe	2
Tüketici ve müşteri davranışları	Türkçe	4

Ders Adı	Dil	Şaat
Pazarlamada Etkili İletişim Teknikleri	Türkçe	
Diksiyon (Etkili Konuşma ve Anons Teknikleri)	Türkçe	8
(5YGD004)Mesleki sorumluluk ve etik	Türkçe	2
(51053202)Tüketici Davranışları	Türkçe	4
(51044101)Araştırma Yöntemleri	Türkçe	4
(51043225)Halkla ilişkiler yönetimi	Türkçe	2
(51043215)pazarlama ilkeleri	Türkçe	6
(51028210)Kurumsal Yönetim	Türkçe	4
(51028101)zaman ve toplantı yönetimi	Türkçe	2
(51010212)Müşteri İlişkileri Yönetimi	Türkçe	6
(51002207)Reklam ve Pazarlama	Türkçe	4
turizm ekonomisi	Türkçe	2
satış yönetimi	Türkçe	2
pazar araştırmaları	Türkçe	2
müşteri ilişkileri yönetimi	Türkçe	3
moda pazarlaması	Türkçe	2
girişimcilik	Türkçe	4
genel matematik	Türkçe	2
dijital pazarlama	Türkçe	2
destinasyon pazarlaması	Türkçe	2
tüketici davranışları	Türkçe	2
tüketici davranışları	Türkçe	2
turizmde misafir ilişkileri	Türkçe	3
pazarlama ilkeleri	Türkçe	4
pazarlama iletişimi	Türkçe	4

Ders Adı	Dili	Saat
girişimcilik	Türkçe	4

Lisans

Ders Adı	Dili	Saat
Pazarlama Teknikleri	Türkçe	2

İdari Görevler

2021 | Komisyon Üyeliđi
2020 |
• İSTANBUL AREL ÜNİVERSİTESİ
•

2020 | Program sorumlusu
• İSTANBUL AREL ÜNİVERSİTESİ
•

2017 | program sorumlusu
• İSTANBUL AREL ÜNİVERSİTESİ
•

2016 | Bölüm Başkanı
2015 |
• ATAŞEHİR ADIGÜZEL MESLEK YÜKSEKOKULU
•

2016 | Program Başkanı
2015 |
• ATAŞEHİR ADIGÜZEL MESLEK YÜKSEKOKULU
•

Üniversite Dışı Deneyimler

2015 | BT Moda İletişim Reklam Tanıtım Yayıncılık A.Ş.
2014 |
• Marka Asistan
• Tür: