



Müdür Bahtişen KAVAK

Meslek Yüksekokulları

Meslek Yüksekokulları / Meslek Yüksekokulu

Öğrenim Bilgisi

1991	Doktora
1996	SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/İŞLETME (DR)/ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
1989	Yüksek Lisans
1991	SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/GENEL İŞLETME (YL) (TEZLİ)/ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
1978	Lisans
1982	İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ/ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ

Kitaplar

Managing Social Media Practices in the Digital Economy

- **Yayın Yeri:** IGI Global
- **ISBN:** 9781799821854
- **Tür:** Bilimsel Kitap
- **Katıkı Düzeyi:** Bölüm(ler)

PAZARLAMADA ÜRÜN Uygulamalar ve Örnek Olaylar

- **Yayın Yeri:** Siyasal Kitabevi
- **ISBN:** 978-605-9221-18-4
- **Tür:** Bilimsel Kitap
- **Katıkı Düzeyi:** Tümü

Uluslararası Pazarlama

- **Yayın Yeri:** Atatürk Üniversitesi, Açık Öğretim Fakültesi
- **Tür:** Ders Kitabı
- **Katıkı Düzeyi:** Bölüm(ler)

Uluslararası Pazarlama

- **Yayın Yeri:** Atatürk Üniversitesi Açık Öğretim Fakültesi

- **Tür:** Ders Kitabı
- **Katkı Düzeyi:** Bölüm(ler)

Pazarlama ve Pazar Araştırmaları

- **Yayın Yeri:** DETAY YAYINCILIK
- **Tür:** Ders Kitabı
- **Katkı Düzeyi:** Tümü

Pazarlama Araştırmaları

- **Yayın Yeri:** Atatürk Üniversitesi Açık Öğretim Fakültesi
- **Tür:** Ders Kitabı
- **Katkı Düzeyi:** Bölüm(ler)

Pazarlama ve Pazar Araştırmaları

- **Yayın Yeri:** Hacettepe Üniversitesi Yayınları
- **Tür:** Ders Kitabı
- **Katkı Düzeyi:** Tümü

Makaleler

Gelişmeleri kaçırma korkusu (FoMO) nun sosyal medya temelli satın alma eğilimi üzerindeki etkisinde cinsiyetin düzenleyici rolü

- **Yazarlar:** KAVAK BAHTİŞEN, Özkul Nazime Ebru, TUNÇEL NİRAY
- Ulusal
- Hakemli
- Endekste taranmıyor
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Disiplinlerarası Yenilik Araştırmaları Dergisi

B2B Firmalar için Pazarlama Kabiliyetleri Ölçeği Geliştirilmesi ve Doğrulanması

- **Yazarlar:** ÖZDEMİR NESLİŞAH, KAVAK BAHTİŞEN
- Ulusal
- Hakemli
- TR DİZİN
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Eskişehir Osmangazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi

Being an ethical or unethical consumer in response to social exclusion: The role of control, belongingness and self-esteem

- **Yazarlar:** TUNÇEL NİRAY, KAVAK BAHTİŞEN
- Uluslararası
- Hakemli
- SSCI
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** International Journal of Consumer Studies

Tüketicilerin Referans Gruplardan Etkilenme Biçimleri Duygusal Zeka ile Açıklanabilir mi?

- **Yazarlar:** KAVAK BAHTİŞEN, Dinçer Elif
- Ulusal
- Hakemli
- TR DİZİN
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi

TÜRKİYE'DEKİ YABANCI MENŞELİ ÜNİVERSİTE TERCİHİNDE KİŞİSEL VE BÖLGEYE YÖNELİK FAKTÖRLERİN ROLÜ

- **Yazarlar:** KAVAK BAHTİŞEN, TUNÇEL NİRAY, KAZANCI SUNAOĞLU ŞERİFE, ÖZKAN TEKTAŞ ÖZNUR
- Ulusal
- Hakemli
- TR DİZİN
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi

ULUSLARARASI ÜRÜN YAŞAM EĞRİSİ TEORİSİNİN GEÇERLİLİĞİ ÜZERİNE BİR İNCELEME

- **Yazarlar:** KAVAK BAHTİŞEN, TUNÇEL NİRAY, Başoğlu Berkan, Çolak Erman
- Ulusal
- Hakemli
- TR DİZİN
- **Tür:** Derleme Makale
- **Yayın Yeri:** Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi

ULUSLARARASI ÜRÜN YAŞAM EĞRİSİ TEORİSİNİN GEÇERLİLİĞİ ÜZERİNE BİR İNCELEME

- **Yazarlar:** KAVAK BAHTİŞEN, TUNÇEL NİRAY, BAŞOĞLU BERKAN, ÇOLAK ERMAN
- Ulusal
- Hakemli
- TR DİZİN
- **Tür:** Derleme Makale
- **Yayın Yeri:** Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi

Does domain specific consumer innovativeness vary with consumers'xx individual cultural orientation?

- **Yazarlar:** KAVAK BAHTİŞEN, Turhan Ayça, ERYİĞİT CANAN
- Uluslararası
- Hakemli
- Scopus, EconLit
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Global Business and Economics Review

Yeniliği Benimseyen Kategorilerinin Bütüncül ve Analitik Düşünme

Açısından Farklılıkları: Akıllı Telefonlar İçin Bir İnceleme

- **Yazarlar:** KAVAK BAHTİŞEN, KAZANCI SUNAOĞLU ŞERİFE, TANER NESLİŞAH
- Ulusal
- Hakemli
- TR DİZİN
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi

A More Comprehensive View of Consumer Confusion: Scale Development

- **Yazarlar:** ERMEÇ SERTOĞLU AYŞEGÜL, KAVAK BAHTİŞEN
- Uluslararası
- Hakemli
- Scopus
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Journal of International Consumer Marketing

An Approach to Customer Lifetime Value Modeling for Service Firms

- **Yazarlar:** KAVAK BAHTİŞEN, ÖZYÖRÜK HÜSEYİN ERBİL
- Ulusal
- Hakemli
- TR DİZİN
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi

The Effect of Social Exclusion on the Tendency to Engage in Unethical Consumer Behavior: An Experimental Study

- **Yazarlar:** TUNÇEL NİRAY, KAVAK BAHTİŞEN
- Ulusal
- Hakemli
- TR DİZİN
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Çankırı Karatekin Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi

Are "Consumer Social Responsibility" and "Consumer Ethics" Concepts Interchangeable? The Effect of Hofstede's Cultural Dimensions

- **Yazarlar:** TUNÇEL NİRAY, KAVAK BAHTİŞEN, ÇİLLİOĞLU KARADEMİR ASLI
- Ulusal
- Hakemli
- TR DİZİN
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi

Yeniligi Benimseyen Kategorilerinin Yenilikçi Davranış Güdülleri

Açısından Farklılıkları Akıllı Telefon Kullanıcıları Üzerinde Bir İnceleme Pazarlama Teorisi ve Uygulamaları Dergisi

- **Yazarlar:** KAVAK BAHTİŞEN,TANER NESLİŞAH,KAZANCI ŞERİFE
- Ulusal
- Hakemli
- ASOS INDEX
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Pazarlama Teorisi ve Uygulamaları Dergisi

The Moderating Effect of Knowledge Transfer on Satisfaction Performance Relationship

- **Yazarlar:** KAVAK BAHTİŞEN,ERMEÇ SERTOĞLU AYŞEGÜL,ÖZKAN TEKTAŞ ÖZNUR
- Uluslararası
- Hakemli
- ADVANCED SCIENCES INDEX
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** International Journal of Business and Social Research

Satın Alma Niyetinin Öngörüsü Üzerinde Planlı Davranış Modeli nin Farklı Ürün Sınıfları İçin Denenmesi

- **Yazarlar:** SİĞİNDİ TANER,KAVAK BAHTİŞEN
- Ulusal
- Hakemli
- Asos
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi

Do Small and Medium Sized Enterprises Have Their Unique Buying Behavior Variables A Qualitative Approach

- **Yazarlar:** KAVAK BAHTİŞEN,TUNÇEL NİRAY,ÖZYÖRÜK HÜSEYİN ERBİL
- Uluslararası
- Hakemli
- EBSCO
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** International Journal of Trade, Economics and Finance

A Literature Review on Brand in between 2010 2015

- **Yazarlar:** KAVAK BAHTİŞEN,KAZANCI ŞERİFE,ŞAHİN ELİF TUĞBA
- Uluslararası
- Hakemli
- EBSCO
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** International Journal of Trade, Economics and Finance

İşletmelerin Fiyatlandırma Yaklaşımlarının İncelenmesi Fiyat Endeksleri ile Sektörel Bazda Test Edilmesi

- **Yazarlar:** YUSUF VOLKAN TOPUZ, BAHTIŞEN KAVAK
- Ulusal
- Hakemli
- Ulakbim Sosyal Bilimler Veri Tabanı
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** ABANT İZZET BAYSAL ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ DERGİSİ

Relationship Quality and Perceived Value: The Moderating Effects of Switching Cost and Available Alternatives

- **Yazarlar:** KAVAK BAHTIŞEN, ÖZKAN TEKTAŞ ÖZNUR
- Ulusal
- Hakemli
- TR DİZİN
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi

SERVQUAL ile beklentinin ölçümüne yönelik bir kritik.

- **Yazarlar:** KAVAK BAHTIŞEN, Soğancı Ezgi, ERYİĞİT CANAN
- Ulusal
- Hakemli
- TR DİZİN
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi

PAZARLAMA DAKİ ÜRÜN SINIFLANDIRMASINA İLİŞKİN BİR YAZIN İNCELEMESİ

- **Yazarlar:** KAVAK BAHTIŞEN, SİĞİNDİ TANER
- Ulusal
- Hakemli
- Asos
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Hacettepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi

Pazarlamadaki Ürün Sınıflandırmasına İlişkin Bir Yazın İncelemesi

- **Yazarlar:** KAVAK BAHTIŞEN, SİĞİNDİ TANER
- Ulusal
- Hakemli
- ULAKBİM Sosyal Bilimler Veri Tabanı
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Hacettepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi

Moderator roles of interpersonal effects on the influence of consumer ethnocentrism on intention to buy foreign products a cross cultural testing

- **Yazarlar:** ERYİĞİT CANAN, KAVAK BAHTIŞEN
- Uluslararası
- Hakemli

- Ulakbim, Ebsco, Index Copernicus, Asos
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi

Tüketici Yenilikçiliğinin Tutumsal ve davranışsal Uyumunun İncelenmesi

- **Yazarlar:** KAVAK BAHTİŞEN, ERYİĞİT CANAN
- Ulusal
- Hakemli
- ULAKBİM Sosyal Bilimler Veri Tabanı
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Hacettepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi

Effects of Hedonic - Utilitarian Motives and Life Style on Attitudinal-Behavioral Loyalty

- **Yazarlar:** KAVAK BAHTİŞEN, ÖZKAN TEKTAŞ ÖZNUR, ERYİĞİT CANAN, BAŞGÖZE PINAR
- Uluslararası
- Hakemli
- TR DİZİN
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Boğaziçi Journal

Endüstriyel ürünlerin satın alınması sürecinde tedarikçi ile olan ilişki kalitesinin algılanan değer üzerindeki etkisi: Beş yıldızlı otellerde bir araştırma

- **Yazarlar:** ÖZKAN TEKTAŞ ÖZNUR, KAVAK BAHTİŞEN
- Ulusal
- Hakemli
- SOBIAD, CiteFactor
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi

Does the Effect of Relationship Quality on Customer Perceived Value Vary Depending on Company Size

- **Yazarlar:** KAVAK BAHTİŞEN, TEKTAŞ ÖZKAN ÖZNUR
- Ulusal
- Hakemli
- ULAKBİM Sosyal Bilimler Veri Tabanı
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Hacettepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi

A conceptual model for public relations in museums

- **Yazarlar:** GÜREL EDA, KAVAK BAHTİŞEN
- Uluslararası
- Hakemli
- SSCI

- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** EUROPEAN JOURNAL OF MARKETING

Examining the Effects of Moral Development Level Self Concept and Self Monitoring on Consumers Ethical Attitudes

- **Yazarlar:** KAVAK BAHTIŞEN, GÜREL EDA, ERYİĞİT CANAN, TEKTAŞ ÖZNUR
- Uluslararası
- Hakemli
- SSCI
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** JOURNAL OF BUSINESS ETHICS

Identification of Adopter Categories for Online Banking In Turkey

- **Yazarlar:** KAVAK BAHTIŞEN, DEMİRSOY CANAN
- Uluslararası
- Hakemli
- SSCI
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** The Services Industries Journal

YENİLİĞİ ERKEN VE GEÇ BENİMSEYENLER İLE BENİMSEMİYENLERİN DEMOGRAFİK ÖZELLİKLERİNİN VE YAŞAM TARZLARININ YAYILMA MODELLERİ YARDIMIYLA TANIMLANMASI

- **Yazarlar:** ERYİĞİT CANAN, KAVAK BAHTIŞEN
- Ulusal
- Hakemli
- "Advanced Sciences Index (ASI), " AcademicKeys" ve "CiteFactor" , "ASOS Index" ve "Araştırmak"
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Pazarlama ve Pazarlamar Araştırması Dergisi

Hizmet sektöründe örgüt içi iletişim bileşenleri ve işgören verimliliği üzerindeki etkileri: Ankara'xdaki beş yıldızlı otel işgörenlerinin düşünceleri

- **Yazarlar:** KAVAK BAHTIŞEN, VATANSEVER TOYLAN NİLÜFER
- Ulusal
- Hakemli
- Endekste taranmıyor
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Gazi Üniversitesi Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi

Direct selling ethics: an exploratory investigation on turkish direct sellers

- **Yazarlar:** KAVAK BAHTIŞEN, ARSLAN MAHMUT
- Uluslararası
- Hakemli
- TR DİZİN

- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Boğazici Journal, Review of Social, Economic and Administrative Studies

Endüstriyel Ürünler İçin Stratejik Markalama Süreci Küçük İşletmeler Üzerinde Keşifsel Bir Araştırma

- **Yazarlar:** KAVAK BAHTİŞEN, Karabacakoğlu Çağla
- Uluslararası
- Hakemli
- Ulusal Akademik Ağ ve Bilgi Merkezi (ULAKBİM) EBSCOhost EBSCO Yayıncılık Tüm Siyaset Bilimi Endeksi Index Islamicus Akademia Sosyal Bilimler İndeksi (ASOS Index)
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Ankara Üniversitesi SBF Dergisi

Ticari Bankacılık Sektöründe Hizmet Kalitesinin Ve Verimliliğin Değerlendirilmesinde Kritik Olaylar Tekniği nin Kullanımı

- **Yazarlar:** KAVAK B, P S ERTEM
- Ulusal
- Hakemli
- ASOS INDEX
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** VERİMLİLİK DERGİSİ

Formula 1 Yarışının Türkiye İmajı Üzerindeki Etkisi Ülke İmajı Boyutları Çerçevesinde Bir İnceleme

- **Yazarlar:** KAVAK BAHTİŞEN
- Ulusal
- Hakemsiz
-
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Pazarlama Dünyası Dergisi

Segmenting food markets the role of ethnocentrism and lifestyle in understanding purchasing intentions

- **Yazarlar:** KAVAK BAHTİŞEN, LALE GÜMÜŞLÜOĞLU
- Uluslararası
- Hakemli
- SSCI
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** INTERNATIONAL JOURNAL OF MARKET RESEARCH

Pazarlama ve Ambalaj

- **Yazarlar:** KAVAK BAHTİŞEN
- Ulusal
- Hakemsiz
-
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Standard

Perakendecide Ürüne Ayrılan Raf Alanının Marka Sermayesi Üzerindeki Etkisi Kolayda Ürünler Üzerine Ampirik Bir Uygulama

- **Yazarlar:** KAVAK B, Z Y ERGUN
- Ulusal
- Hakemli
- ULAKBİM Sosyal Bilimler Veri Tabanı
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Hacettepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi

Benlik Algısı ve Kendini Kurgulama Düzeyinin Marka Sadakati Üzerindeki Etkisi

- **Yazarlar:** KAVAK B, İBRAHİMOĞLU N
- Ulusal
- Hakemli
- ULAKBİM Sosyal Bilimler Veritabanı
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Hacettepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi

Uluslararası Ürün Yaşam Eğrisi Teorisinin Varsayımlarının Ampirik Olarak İncelemesi

- **Yazarlar:** KAVAK B, C B GÜL
- Ulusal
- Hakemli
- ULAKBİM Sosyal Bilimler Veri Tabanı
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi

An investigation on the country of origin effect of European Union countries with the influence of ethnocentrism

- **Yazarlar:** KAVAK BAHTİŞEN, ÖZKAN TEKTAŞ ÖZNUR, ERYİĞİT CANAN
- Ulusal
- Hakemli
- TR DİZİN
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Hacettepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi

Avrupa Birliği Ülkelerine Ait Ürünlerin Esas Ülke Etkilerinin Milliyet Merkezilik Çerçevesinde Araştırılması

- **Yazarlar:** KAVAK BAHTİŞEN, ÖZKAN ÖZNUR, DEMİR SOY CANAN
- Ulusal
- Hakemli
- ULAKBİM Sosyal Bilimler Veritabanı
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** H. Ü. İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi

Siyasal Pazarlamada Pazar Bölümlendirme Seçmenin Oy Verme

Kriterleri Çerçevesinde Bir Değerlendirme

- **Yazarlar:** KAVAK BAHTIŞEN
- Ulusal
- Hakemsiz
-
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Pazarlama Dünyası Dergisi

Küçük İşletmelerin Endüstriyel Ürün Satınalma Sürecinde Algılanan Riskin Satınalma Kriterleri Üzerindeki Etkisine Yönelik Bir Araştırma

- **Yazarlar:** KAVAK B, C DEMİRSOY, E İYİGÜN, Ö ÖZKAN
- Ulusal
- Hakemsiz
-
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Pİ Pazarlama ve İletişim Kültürü Dergisi

Kritik Olaylar Tekniği nin KOT Otel İşletmelerindeki Hizmet Kalitesinin Ölçümü ve İyileştirilmesinde Kullanılabilirliğine Yönelik Bir Araştırma SERVQUAL Tekniğiyle Karşılaştırmalı Bir Değerlendirme

- **Yazarlar:** KAVAK B, İ YILMAZ
- Ulusal
- Hakemli
- ULAKBİM Sosyal Bilimler Veritabanı
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Doğu Akdeniz Üniversitesi Turizm Araştırmaları Dergisi

Davranışsal ve Demografik Değişkenlerin Seyahat Acentası Müşterilerinin Bölümlendirilmesindeki Etkililikleri Üzerine Bir Araştırma

- **Yazarlar:** KAVAK BAHTIŞEN, OZAN AKSÖZ
- Ulusal
- Hakemli
- ULAKBİM Sosyal Bilimler Veritabanı
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** H.Ü. İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi,

A Descriptive Model of Consumers Punishing and Rewarding A Store via Purchasing Behavior A Comparative Testing of Students in Turkey and Kyrgyzstan

- **Yazarlar:** KAVAK BAHTIŞEN, İLSEV ARZU
- Uluslararası
- Hakemli
- The Middle East Journal, International Development Abstracts and Geographical Abstracts: Human Geography

and GEOBASE

- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Boğaziçi Journal, Review of Social Economic and Administrative Studies

Tüketicilerin Marka ve Mağaza Sadakat Düzeyleri ile Demografik Özellikleri ve Sosyal Statüleri Arasındaki İlişki Ankara da Hanehalkı Üzerinde Bir Araştırma

- **Yazarlar:** KAVAK B, A AYARLIOĞLU
- Ulusal
- Hakemsiz
-
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Ev Ekonomisi Dergisi

Consumer's Punishment and Rewarding Process via Purchasing Behavior

- **Yazarlar:** Nebenzahl ID,Jaffe HD,KAVAK BAHTİŞEN
- Uluslararası
- Hakemli
- The Philosophers' Index
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Teaching Business Ethics

Rol Farklılaşmasının Ahlaki Yargılar Üzerindeki Etkisi Tüketici Ahlakı ve İş Ahlakı Çerçevesinde Karşılaştırmalı Bir Araştırma

- **Yazarlar:** KAVAK BAHTİŞEN
- Ulusal
- Hakemli
- ULAKBİM Sosyal Bilimler Veritabanı
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** H. Ü. İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi

Potansiyel Banka Müşterisinin Ticari Bankacılığın Ekonomik Katkıları Açısından Tutumları: İsrail'li ve Türk Üniversite Öğrencileri Açısından Yapılan Karşılaştırmalı Bir İnceleme

- **Yazarlar:** KAVAK BAHTİŞEN
- Ulusal
- Hakemli
- Endekste taranmıyor
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi

Avrupa Birliği'ne Entegrasyonda, Tüketim Kalıplarına Yönelik Olarak Dondurulmuş Gıda Maddeleri İlişkisinde Karşılaştırmalı Bir İnceleme

- **Yazarlar:** KAVAK BAHTIŞEN
- Ulusal
- Hakemli
- TR DİZİN
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Hacettepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi

Endüstriyel mal satınalma kararını etkileyen dışsal ve içsel faktörlerin küçük ölçekli işletmeler için ampirik olarak değerlendirilmesi

- **Yazarlar:** KAVAK BAHTIŞEN
- Ulusal
- Hakemli
- TR DİZİN
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** H.Ü. İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi

The Effects of Formal Education on Unethical Purchasing Decision An Investigation on Faculty Members and University Students in Turkey and Kyrgyzstan

- **Yazarlar:** KAVAK BAHTIŞEN
- Uluslararası
- Hakemli
- The Middle East Journal, International Development Abstracts and Geographical Abstracts: Human Geography and GEOBASE
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Boğaziçi Journal, Review of Social Economic and Administrative Studies

15 - 22 Yaş Arası Gençlerin Giyim Konusundaki Satınalma Alışkanlıkları ve Davranışları

- **Yazarlar:** TUNCER DOĞAN,KAVAK BAHTIŞEN
- Ulusal
- Hakemsiz
-
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Pazarlama Dünyası

KİT'lerin Personel Sorunları ve KİT'ler için Öngörülen İş ve Başarı Değerlemesi Üzerine Düşünceler

- **Yazarlar:** KAVAK BAHTIŞEN,ATASAĞUN HASAN FEHMI
- Ulusal
- Hakemli
- Endekste taranmıyor
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Hacettepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi

Bildiriler

27.06.2018
29.06.2018

Türkiye'deki Yabancı Menşeli ÜniversiteTercihinde Kişisel ve Bölgeye Yönelik Faktörlerin Rolü

- **Yazarlar:** KAVAK BAHTİŞEN,ÖZKAN TEKTAŞ ÖZNUR,TUNÇEL NİRAY,KAZANCI SUNAOĞLU ŞERİFE
- Ulusal
- **Tür:** Özet bildiri
- **Yayın Yeri:** 23. Pazarlama Kongresi

27.04.2017
29.04.2017

Statistical Tests Differences in Data Preparation for TheRespondents'Demographics

- **Yazarlar:** KAVAK BAHTİŞEN,KAZANCI SUNAOĞLU ŞERİFE,TANER NESLİŞAH
- Uluslararası
- **Tür:** Özet bildiri
- **Yayın Yeri:** 3rd International Conference on Social Sciences and Education Research

25.10.2006
28.10.2006

The Role of the Management s Market Orientation and the Interest Level of the Publics on the Excellence of the Public Relations Programs of the Museums

- **Yazarlar:** KAVAK BAHTİŞEN, GÜREL EDA
- Uluslararası
- **Tür:** Tam metin bildiri
- **Yayın Yeri:** 24. EuroCHRIE Congress: In Search of Excellence for tomorrow's tourism, Travel & Hospitality

23.06.2001
26.06.2001

Rekabet Piyasalarının Oluşumunda Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler ve Kırgızistan'xxa İlişkin Bir Öneri

- **Yazarlar:** TUNCER DOĞAN,KAVAK BAHTİŞEN
- Ulusal
- **Tür:** Tam metin bildiri
- **Yayın Yeri:** 1. Avrasya Küçük ve Orta Boy İşletmeler Kongresi

21.06.2016
24.06.2016

Innovativeness of Gay Consumer An Investigation on Turkish Gay

- **Yazarlar:** KAVAK BAHTİŞEN,ESER ZELİHA,İlarslan Duygu Neslihan
- Uluslararası
- **Tür:** Özet bildiri
- **Yayın Yeri:** 14. International Conference of Society for Global Business and Economic development

19.06.2013
22.06.2013

Uluslararası Ürün Yaşam Eğrisi Geçerliliğini Yitiriyor mu

- **Yazarlar:** KAVAK BAHTİŞEN, BAŞOĞLU BERKAN, ÇOLAK ERMAN, TUNÇEL NİRAY
- Ulusal
- **Tür:** Özet bildiri
- **Yayın Yeri:** 18. Ulusal Pazarlama Kongresi

17.09.2003

19.09.2003

An Empirical Investigation on the Effect of Moral Development Level on Consumer Ethical Decision Making An Evidence From Turkey

- **Yazarlar:** Bahtişen Kavak, Pınar Ayhan, Şirin Atakan
- Uluslararası
- **Tür:** Tam metin bildiri
- **Yayın Yeri:** 1st International Business and Professional Ethics Congress of Turkey

16.11.2000
18.11.2000

Makyavelizm ile tüketicinin Ahlaki Yargıları Arasındaki İlişkiye Yönelik Ampirik Bir İnceleme

- **Yazarlar:** KAVAK BAHTİŞEN
- Ulusal
- **Tür:** Özet bildiri
- **Yayın Yeri:** 5. ULUSAL PAZARLAMA KONGRESİ

14.10.2015
15.10.2015

Do small and medium sized enterprises have their unique buying behavior variables A qualitative approach

- **Yazarlar:** KAVAK BAHTİŞEN, TUNÇEL NİRAY
- Uluslararası
- **Tür:** Tam metin bildiri
- **Yayın Yeri:** International Conference on Marketing, Business and Trade

14.10.2015
15.10.2015

A Literature Review on brand in between 2010 2015

- **Yazarlar:** KAVAK BAHTİŞEN
- Uluslararası
- **Tür:** Tam metin bildiri
- **Yayın Yeri:** International Conference on Marketing, Business and Trade

11.12.2003
12.12.2003

Küçük ve Orta Ölçekli İşletmelerde Pazarlama Karması 4 P Stratejilerinin Önemi ve Verimlilik Üzerindeki Etkilerine Yönelik Bir Araştırma

- **Yazarlar:** KAVAK BAHTİŞEN, KARABACAKOĞLU Ç
- Ulusal
- **Tür:** Tam metin bildiri
- **Yayın Yeri:** 1. KOBİ' ler ve Verimlilik Kongresi

08.07.2014
09.07.2013

Social Responsibility or Ethics Are They Discriminated

- **Yazarlar:** KAVAK BAHTİŞEN, TUNÇEL NİRAY, ÇİLLİOĞLU KARADEMİR ASLI
- Uluslararası
- **Tür:** Özet bildiri
- **Yayın Yeri:** 8th London Business Research Conference

06.10.2016
08.10.2016

Yeniligi Benimseyen Kategorilerinin Bütüncül ve Analitik Düşünme Açısından Farklılıkları Akıllı Telefonlar İçin Bir

Inceleme

- **Yazarlar:** KAVAK BAHTİŞEN,KAZANCI ŞERİFE,TANER NESLİŞAH
- Ulusal
- **Tür:** Tam metin bildiri
- **Yayın Yeri:** 21.Pazarlama Kongresi

01.11.1996
01.12.1996

15-22 Yaş Arası Gençlerin Giyim Konusundaki Satınalma Alışkanlıkları ve Davranışları

- **Yazarlar:** TUNCER DOĞAN,KAVAK BAHTİŞEN
- Ulusal
- **Tür:** Tam metin bildiri
- **Yayın Yeri:** Pazarlama Dünyası Dükkansız Perakendecilik

01.01.2001
01.02.2001

Halkla İlişkiler ve Tutundurma Faaliyetlerinin İlişisine Yönelik Kavramsal Bir Tartışma

- **Yazarlar:** KAVAK BAHTİŞEN
- Ulusal
- **Tür:** Tam metin bildiri
- **Yayın Yeri:** Pazarlama Dünyası Sağlık Hizmetleri

Segmenting Markets

- **Yazarlar:** KAVAK BAHTİŞEN
- Uluslararası
- **Tür:** Sözlü Bildiri
- **Yayın Yeri:** IESEC, Lille, Fransa

Integrated Marketing Communications of the Universities in Turkey A Case Study

- **Yazarlar:** KAVAK BAHTİŞEN, AYDOĞMUŞ CEREN
- Uluslararası
- **Tür:** Tam metin bildiri
- **Yayın Yeri:** 3rd International Conference on Business, Management and Economics

Dünyada Fuarcılığın Gelişimi ve Bugünkü Durum

- **Yazarlar:** KAVAK BAHTİŞEN
- Ulusal
- **Tür:** Davetli konuşmacı
- **Yayın Yeri:** I. Türkiye Fuarcılık Kongresi

Verdiği Dersler

Doktora

Ders Adı	Dili	Saat
----------	------	------

Uluslararası Pazarlama Ders Adı	Türkçe Dili	3 Saat
Pazarlama Araştırması	Türkçe	3
Pazarlama Araştırması	Türkçe	3
ENDÜSTRİYEL PAZARLAMA	Türkçe	3
ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ I	Türkçe	3
ENDÜSTRİYEL PAZARLAMA	Türkçe	3
ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ I	Türkçe	3
ENDÜSTRİYEL PAZARLAMA	Türkçe	3
ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ I	Türkçe	3
Stratejik Marka Yönetimi	Türkçe	3
PAZARLAMA ARAŞTIRMASI	Türkçe	1
Araştırma Yöntemleri I	Türkçe	3
Uluslararası Pazarlama	Türkçe	3
Stratejik Marka Yönetimi	Türkçe	3
Dağıtım Kanalları	Türkçe	3
Araştırma Yöntemleri I	Türkçe	3
Stratejik Marka Yönetimi	Türkçe	3
ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ I	Türkçe	3
Araştırma Yöntemleri	Türkçe	3
Stratejik Marka Yönetimi	Türkçe	3
ENDÜSTRİYEL PAZARLAMA	Türkçe	3
ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ I	Türkçe	3
Araştırma Yöntemleri 2	Türkçe	3
Uluslararası Pazarlama	Türkçe	3
Pazarlama Araştırması	Türkçe	3

Ders Adı	Dili	Saat
ENDÜSTRİYEL PAZARLAMA	Türkçe	3
Tüketici Davranışı	Türkçe	3
Dağıtım Kanalları	Türkçe	3
Tüketici Araştırması	Türkçe	3
ENDÜSTRİYEL PAZARLAMA	Türkçe	3
Dağıtım Kanalları	Türkçe	3

Yüksek Lisans

Ders Adı	Dili	Saat
SÜRDÜRÜLEBİLİR PAZARLAMA	Türkçe	3
SEMİNER	Türkçe	3
PAZARLAMA STRATEJİLERİ	Türkçe	3
PAZARLAMA İLKELERİ	Türkçe	3
PAZARLAMA ARAŞTIRMASI VE ARAŞTIRMA ETİĞİ	Türkçe	3
PAZARLAMA ARAŞTIRMASI	Türkçe	3
SEMİNER	Türkçe	3
PAZARLAMA STRATEJİLERİ	Türkçe	3
PAZARLAMA İLKELERİ	Türkçe	3
PAZARLAMA ETİĞİ	Türkçe	3
PAZARLAMA ARAŞTIRMASI VE ARAŞTIRMA ETİĞİ	Türkçe	3
PAZARLAMA ARAŞTIRMASI	Türkçe	3
Turizmde Araştırma	Türkçe	3
Seminer	Türkçe	3
PAZARLAMA İLKELERİ	Türkçe	3

PAZARLAMA ETİĞİ	Dil	Saat
PAZARLAMA ARAŞTIRMASI VE ARAŞTIRMA ETİĞİ	Türkçe	3
PAZARLAMA ARAŞTIRMASI	Türkçe	3
ÜRÜN VE FİYAT YÖNETİMİ	Türkçe	3
ÜRÜN STRATEJİLERİ VE İNOVASYON	Türkçe	3
Turizmde Ürün ve Fiyatlandırma Yönetimi	Türkçe	3
Turizmde Araştırma	Türkçe	3
PAZARLAMA STRATEJİLERİ	Türkçe	3
PAZARLAMA İLKELERİ	Türkçe	3
PAZARLAMA ARAŞTIRMASI	Türkçe	3
Ürün ve Fiyat Yönetimi	Türkçe	3
ÜRÜN STRATEJİLERİ VE İNOVASYON	Türkçe	3
Turizmde Ürün ve Fiyatlandırma Yönetimi	Türkçe	3
Turizmde Araştırma	Türkçe	3
PAZARLAMA STRATEJİLERİ	Türkçe	3
PAZARLAMA İLKELERİ	Türkçe	3
PAZARLAMA ARAŞTIRMASI	Türkçe	3
Pazarlama Araştırması	Türkçe	1
Ürün ve Fiyat Yönetimi	Türkçe	3
ÜRÜN STRATEJİLERİ VE İNOVASYON	Türkçe	3
ÜRETİM YÖNETİMİ	Türkçe	3
Turizmde Ürün ve Fiyatlandırma Yönetimi	Türkçe	3
Turizmde Araştırma	Türkçe	3
PAZARLAMA STRATEJİLERİ	Türkçe	3
PAZARLAMA İLKELERİ	Türkçe	3

Ders Adı	Dili	Saat
PAZARLAMA ARAŞTIRMASI	Türkçe	3
Pazarlama Araştırması	Türkçe	1
ÜRÜN STRATEJİLERİ VE İNOVASYON	Türkçe	3
Turizmde Ürün ve Fiyatlandırma Yönetimi	Türkçe	3
Turizmde Araştırma	Türkçe	3
PAZARLAMA STRATEJİLERİ	Türkçe	3
PAZARLAMA İLKELERİ	Türkçe	3
PAZARLAMA ARAŞTIRMASI	Türkçe	3
PAZARLAMA STRATEJİLERİ	Türkçe	3
ÜRÜN STRATEJİLERİ VE İNOVASYON	Türkçe	3
Turizmde Araştırma	Türkçe	3
PAZARLAMA STRATEJİLERİ	Türkçe	3
PAZARLAMA İLKELERİ	Türkçe	3
PAZARLAMA ARAŞTIRMASI	Türkçe	3
ÜRÜN STRATEJİLERİ VE İNOVASYON	Türkçe	3
PAZARLAMA STRATEJİLERİ	Türkçe	3
PAZARLAMA İLKELERİ	Türkçe	3
PAZARLAMA ARAŞTIRMASI	Türkçe	3
ÜRÜN STRATEJİLERİ VE İNOVASYON	Türkçe	3
PAZARLAMA STRATEJİLERİ	Türkçe	3
PAZARLAMA İLKELERİ	Türkçe	3
PAZARLAMA ARAŞTIRMASI	Türkçe	3
ÜRÜN STRATEJİLERİ VE İNOVASYON	Türkçe	3
PAZARLAMA İLKELERİ	Türkçe	3
PAZARLAMA ARAŞTIRMASI	Türkçe	3

PAZARLAMA ARAŞTIRMASI	Türkçe	3
Ders Adı	Dili	Saat
B2B PAZARLAMA	Türkçe	3

Lisans

Ders Adı	Dili	Saat
Current Issues in Marketing	İngilizce	3
Marketing Research	İngilizce	3
MARKETING RESEARCH	İngilizce	3
Marketing Research	İngilizce	3
Internship 2	İngilizce	3
Internship 1	İngilizce	3
Marketing Research	İngilizce	3
Internship 2	İngilizce	3
Internship 1	İngilizce	3
Marketing Research	İngilizce	3
Marketing Management 1	İngilizce	3
Marketing Research	İngilizce	3
Marketing Management 1	İngilizce	3
Marketing Research	İngilizce	3
Marketing management 1	İngilizce	3
Marketing II	İngilizce	3
Marketing II	İngilizce	3
Marketing I	İngilizce	3
Marketing II	İngilizce	3
Marketing I	İngilizce	3
MARKETING II	İngilizce	3

Ders Adı	Dili	Saat
Marketing I	İngilizce	3
Marketing II	İngilizce	3
Marketing I	İngilizce	3
MARKETİNG II	İngilizce	3
Marketing I	İngilizce	3
Marketing II	İngilizce	3
Marketing I	İngilizce	3
MARKETİNG II	İngilizce	3
MARKETİNG I	İngilizce	3
Business Policy Strategy	İngilizce	3
Türkiye Ekonomisi	Türkçe	3
PAZARLAMA ARAŞTIRMASI	Türkçe	3
Kooperatifçilik	Türkçe	3
İşletme Politikası	Türkçe	3
Business Policy Strategy	İngilizce	3
Türkiye Ekonomisi	Türkçe	3
PAZARLAMA ARAŞTIRMASI	Türkçe	3
Kooperatifçilik	Türkçe	3
İşletme Politikası	Türkçe	3
Buisness Policy Strategy	İngilizce	3
Tüketici Ekonomisi	Türkçe	3
PAZARLAMA ARAŞTIRMASI	Türkçe	3
Kooperatifçilik	Türkçe	3
İşletme Politikası	Türkçe	3

Business Policy Strategy Ders Adı	İngilizce Dili	6 Saat
PAZARLAMA ARAŞTIRMASI	Türkçe	3
İşletme Politikası	Türkçe	3
Business Policy Strategy	İngilizce	3

Yönetilen Tezler

Yüksek Lisans

Yıl	Hazırlayan Ad Soyad	Tez Adı
2021	HASAN TEYFİK ŞENLİ	Ait olma ve konukseverliğin araç ortak kullanımını katılım niyetine etkisi
2021	METEHAN ARACIKUM	KOVID-19 SALGINI SÜRESİNCE UZAKTAN ÇALIŞMA METODUNUN TÜRKİYE'DE ASANSÖR SEKTÖRÜNDE MOTOR VE YEDEK PARÇA SATIŞLARINA OLAN ETKİLERİNİN ARAŞTIRILMASI
2019	BİLGE CEREN ACER	KIRSALDAKİ ÜRETİCİLERİN İNTERNETTEKİ PAZARLAMA FAALİYETLERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ
2018	ELİF DİNÇER	Duygusal zekanın satın alma kararında referans grupların rolü üzerindeki etkisi: Özellikli ve kolayda mallar için bir araştırma
2018	ÖMÜR ATA	PAZAR VE PAZARLAMA ARAŞTIRMALARINDA TUTUMLARIN ÖLÇÜLMESİNDE STAPEL ÖLÇEĞİ VE LİKERT TİPİ ÖLÇEĞİN GEÇERLİLİK VE GÜVENİLİRLİK AÇISINDAN İNCELENMESİ
2018	DİLAN BANU ÖZKAYA	ENDÜSTRİYEL PAZARLAMADA SATIŞ SONRASI HİZMETLERİN MARKA BAĞLILIĞI ÜZERİNE ETKİSİ
2017	BARIŞ BATUHAN GEÇİT	Satın alma sıklığını etkileyen faktörler: Akıllı telefonlar üzerine bir uygulama
2016	AHMED SALAMA	The effect of country of origin image, consumers' attitude and residence period on consumers' willingness to buy: A study of Arab consumers in Turkey
2012	MEHMET ATASELİM	Firmaların pazarlama harcamaları ile tüketicilerin marka sadakat düzeyleri arasındaki ilişki
2012	EZGİ SOĞANCI	Servqual ile beklenti ve algının birlikte ölçümüne yönelik eğitim sektöründe bir araştırma
2012	HÜSEYİN	Müşteri yaşam boyu değerinin hesaplanmasına ilişkin bir yaklaşım

Yıl	Hazırlayan Ad Soyad	Tez Adı
2010	YEŞİM ÖZEN	Türkiye'de sağlık turizmi işletmeciliğinde franchising sisteminin uygulanabilirliğine yönelik niteliksel bir araştırma
2009	AYÇA TURHAN	Kültürün tüketici yenilikçiliği üzerindeki etkisi üzerine bir uygulama
2007	SELİN KAVAS	Bir yüksek teknoloji ürünü olan yazılım ürününde ürün farklılaştırması stratejilerinin Türkiye'de uygulanması üzerine bir çalışma
2007	AYŞEGÜL ERMEÇ	Alışveriş merkezi imajının mağaza imajına etkisi üzerine bir uygulama
2006	DUYGU ARIĞ	Formula 1 yarışının Türkiye'nin imajına etkisi
2005	ÖZNUR ÖZKAN	Tüketici tercihlerinin belirlenmesinde konjoint analizi ve çok boyutlu ölçekleme analizinin kullanımı: Küçük ve orta boy işletmeler üzerinde bir uygulama
2005	YILDIZ ZEYNEP ERGUN	Raf yerleştirme düzeninin marka sermayesi (brand equity) üzerindeki etkileri ve ampirik bir denemesi
2005	CANAN DEMİRSOY	Yeniliğin yayılması modellerinin ve yeniliği benimseyen kategorilerinin internet bankacılığı ürünü üzerinde bir incelemesi
2004	CUMALI BURAK GÜL	Uluslararası ürün yaşam eğrisi teorisinin uygulanabilirliğine ilişkin ampirik bir araştırma
2003	NAGEHAN SÖNMEZ	Pazarlama etiği ve tüketici etiğinin turizm söktöründe değerlendirilmesi: Konaklama işletmelerinin yiyecek-içecek bölümlerine yönelik ampirik bir uygulama
2003	EMRE OZAN AKSÖZ	Pazar bölümlendirme değişkenleri: Değişkenlerin belirlenmesine yönelik seyahat acentaları yöneticileri ve müşterileri üzerinde bir araştırma
2003	İBRAHİM YILMAZ	Hizmet kalitesini ölçme ve iyileştirmede yeni bir yaklaşım: Kritik olaylar teniği (KOT) ve Nevşehir'de faaliyet gösteren üç, dört ve beş yıldızlı otellerde bir uygulama
2001	KAZIM CENGİZ	İç turizm talebinin yaratılmasında interaktif ortam desteği: Bir web sitesi tasarımı
2001	EYLEM AKARSU	Turistik tanıtma amaçlı uluslararası düzeyde verilen reklamların turistler üzerindeki etkisinin araştırılması

Doktora

Hazırlayan Ad

Yıl	Soyad Hazırlayan Ad	Tez Adı
2020	NESLİŞAH ÖZDEMİR	Pazarlama kabiliyetlerinin örgütsel satın alma davranışına etkisi
2020	MUSA BERKAN BAŞOĞLU	Lüks tüketimi etkileyen faktörler: Farklı toplumsal görünülük düzeyindeki ürünler için bir araştırma
2019	ŞERİFE KAZANCI SUNAOĞLU	Hizmet sunumu sürecinde yaşanan olumlu ve olumsuz deneyimlerin tekrar satın alma niyeti üzerindeki etkisinde markanın etik algılanmasının aracı rolü
2019	EMİN ÖZKAYA	DESTİNASYON PAZARLAMASI İÇİN MODEL ÖNERİSİ: ANKARA ÖRNEĞİ
2017	NESLİHAN İLARSLAN DUYGU	Politik pazarlama sürecine ilişkin kavramsal bir model: 3P Modeli
2017	HÜSEYİN ERBİL ÖZYÖRÜK	Kendini gerçekleştirme düzeyi ile fiyat-kalite algısı arasındaki ilişkiye dair bir model
2016	NİRAY TUNÇEL	Sosyal dışlanmanın etik olmayan tüketici davranışı gösterme eğilimi üzerindeki etkisi: Deneysel bir çalışma
2014	AYŞEGÜL ERMEÇ SERTOĞLU	Karar verme sürecinde tüketici karmaşası (Kaosu): Ölçek geliştirme
2010	TANER SİĞİNDİ	Tutum, öznel norm ve algılanan davranışsal kontrol değişkenlerinin tüketicilerin satın alma niyetlerine olan etkisinin Copeland'ın ürün sınıflandırması için araştırılması
2009	ÖZNUR ÖZKAN TEKTAŞ	Endüstriyel pazarlara ilişkin satın alma modellerinin müşterinin algıladığı değer ve ilişki kalitesi bağlamında incelenmesi ve tamamlayıcı bir model önerisi
2009	PELİN SÜRÜCÜ	Müşteri sermayesi kavramının müşteri sadakati ile yeniden tanımlanması
2009	YUSUF VOLKAN TOPUZ	İşletmelerin fiyatlama yöntemlerinin incelenmesi: Fiyat endeksleri kullanılarak sektörel bazda test edilmesi
2009	CANAN ERYİĞİT	Ulus merkezilik ve kişilerarası etkilerin tüketicilerin yabancı ürün satın alma niyeti üzerindeki etkilerinin kültürlerarası incelemesi
2007	GÜLÇİN YAPRAK ANADOL	Endüstriyel müşterilerin satış sonrası hizmet beklentilerinin belirlenmesi: Ticari araçlar üzerine bir ölçek geliştirme uygulaması
2006	EDA GÜREL	Müzeler için durumsal halkla ilişkiler modeli
2004	CEMALETTİN	Türkiye' de gerçekleşmiş doğrudan yabancı sermaye yatırımlarının eklektik paradigma

	AKTEPE Hazırlayan Ad	çerçevesinde incelenmesi
Yıl 2004	Soyad EBRU	Tez Adı Müşteri sadakati oluşum sürecine ilişkin alternatif bir model
	GÜNEREN	

Ödüller

-
- **Tür:** Diğer
- Diğer, TÜRKİYE

-
- Kamu, İSRAIL

Üyelikler

2012 | The European Business Ethics Network

- Üye

2012 | Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Derneği

- Başkan

İdari Görevler

2015 | Bölüm Başkanı

- 2012 |
- HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ
 -

2009 | Anabilim Dalı Başkanı

- HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ
-