



# Araştırma Görevlisi Aslı Burcu TOKU

İletişim Fakültesi

İletişim Fakültesi / Halkla İlişkiler ve Reklamcılık

## Öğrenim Bilgisi

2017	<b>Doktora</b>
2021	SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/REKLAMCILIK VE TANITIM (DR)/ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
2013	<b>Yüksek Lisans</b>
	İLETİŞİM FAKÜLTESİ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ/HALKLA İLİŞKİLER ANABİLİM DALI/ İLETİŞİM FAKÜLTESİ
2007	<b>Lisans</b>
2012	İLETİŞİM FAKÜLTESİ/HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ/HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK PR. (İNGİLİZCE) (TAM BURSLU)/ İLETİŞİM FAKÜLTESİ

## Kitaplar

### Medya ve Öteki

- **Yayın Yeri:** Eğitim Yayınları
- **ISBN:** 978-625-8108-06-4
- **Tür:** Bilimsel Kitap
- **Katkı Düzeyi:** Bölüm(ler)

### Yeni Medya Üzerine İletişim Çalışmaları

- **Yayın Yeri:** Efe Akademi
- **ISBN:** 978-625-7601-73-3
- **Tür:** Bilimsel Kitap
- **Katkı Düzeyi:** Bölüm(ler)

### Disiplinlerarası Bakış Açısıyla Medya

- **Yayın Yeri:** Hiperlink
- **ISBN:** 978-625-7402-60-6
- **Tür:** Bilimsel Kitap
- **Katkı Düzeyi:** Bölüm(ler)

## Dijital Reklamcılık Bize Ne Anlatır?

- **Yayın Yeri:** Urzeni
- **ISBN:** 978-605-7941-31-2
- **Tür:** Bilimsel Kitap
- **Katkı Düzeyi:** Bölüm(ler)

## Makaleler

### Omnipantik Perspektifinden Kişilerarası Etkiye Tüketici Duyarlılığının Satın Alma Davranışı ile İlişkisi

- **Yazarlar:** GÜLER ASLI BURCU, KARAYEL BİLBİL EMEL
- Ulusal
- Hakemli
- TR DİZİN
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi

### Sosyal Medya Kullanım Alışkanlıklarının Kişilerarası Etkiye Tüketici Duyarlılığı ve Sosyal Karşılaştırma ile İlişkisi

- **Yazarlar:** KARAYEL BİLBİL EMEL, GÜLER ASLI BURCU
- Uluslararası
- Hakemli
- Dergipark
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Intermedia International E-journal

### Siyasal İletişimde Sosyal Medyanın Yeri: 2014 Türkiye Cumhurbaşkanlığı Seçimi

- **Yazarlar:** GÜLER ASLI BURCU
- Ulusal
- Hakemli
- ASOS
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** İstanbul Arel Üniversitesi İletişim Çalışmaları Dergisi

### KURUM KİMLİĞİNİN BİR YANSIMASI OLARAK KURUMSAL YAYINLAR: KOÇ HOLDİNG "BİZDEN HABERLER" VE ÇALIK HOLDİNG "ÇALIK HABER" DERGİLERİNİN KARŞILAŞTIRMALI ANALİZİ

- **Yazarlar:** GÜLER ASLI BURCU
- Ulusal
- Hakemli
- ASOS
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** İstanbul Arel Üniversitesi İletişim Çalışmaları Dergisi

